

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MASI FRANCESCA
Data di nascita	10/08/1967
Qualifica	Cat. D – Esperto Culturale
Amministrazione	Comune di Ravenna
Incarico attuale	Incaricato di Posizione Organizzativa – U.O. Promozione Culturale e Scientifica presso il Servizio Turismo e Attività Culturali – Area Programmazione e Sviluppo Economico
Numero telefonico dell'ufficio	0544/485041
Fax dell'ufficio	0544/482298
E-mail istituzionale	fmasi@comune.ra.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Laurea in Lettere e Filosofia Università Cattolica di Milano		
Altri titoli di studio e professionali	Diploma archivistica paleografia e diplomatica		
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<ul style="list-style-type: none"> - Istruttore cultura, sport e tempo libero presso Comune di San Secondo Parmense - Istruttore direttivo Archivio e Protocollo presso Provincia di Parma - Funzionario culturale presso Regione Emilia-Romagna Assessorato Cultura, Sport e Tempo Libero - Quadro Coordinamento attività particolare dell'Assessore alla Mobilità e Trasporti della Regione Emilia-Romagna - Quadro Responsabile amministrativo delle attività culturali presso l'Istituzione Museo d'arte della città del Comune di Ravenna - Quadro Promozione Culturale presso Servizio Turismo e attività Culturali del Comune di Ravenna - Quadro Promozione Culturale e Scientifica presso Servizio Turismo e attività Culturali del Comune di Ravenna. 		
Capacità linguistiche	Lingua	Scritto	Parlato
	Francese	scolastico	scolastico
	Inglese	scolastico	scolastico
Capacità nell'uso delle tecnologie	Buona conoscenza del pacchetto office, posta elettronica, internet		
Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che si ritiene di dover pubblicare)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Natura. Museo Ravennate di Scienze naturali "Alfredo Brandolini" in Organizzazione e Gestione del Museo. Strategie di miglioramento, Bologna 2009</i> - 2007 Ravenna Festival corso di ore 32 relativo al corso di Formazione di Marketing comunicazione e tecniche di sponsorizzazione, volto all'aggiornamento sulle 		

tecniche di marketing culturale e tecniche di comunicazioni multimediali.

- **2005** Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali– Regione Emilia-Romagna GIOCA-Università di Bologna corso di 46 ore **Organizzazione e gestione dei musei: strategie di miglioramento** relativo all'acquisizione di competenze di *general management*, bilancio e controllo di gestione, approccio strategico, organizzazione del lavoro, risorse umane e *fund raising* nelle organizzazioni artistiche.
- **2004** Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali – Regione Emilia-Romagna corso di 42 ore **Il regolamento dei Musei come strumento di gestione: dimensione giuridica e strategica** relativo all'acquisizione delle competenze necessarie per l'elaborazione degli strumenti giuridici amministrativi.
- **2002-2003** Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali corso di 42 ore **La certificazione di qualità per operatori museali** relativo all'acquisizione degli strumenti per realizzare percorsi di qualità e l'adozione di buone pratiche.
- **2001-2002** Regione Emilia-Romagna- Assemblea Legislativa corso di 50 ore **La riforma del titolo V: aggiornamento per gli operatori**, volto all'acquisizione della conoscenza giuridico amministrativa dei mutamenti legislativi.
- **1995-1996** Istituto Efeso – Regione Emilia-Romagna corso di 900 ore **Tecnico di archivio informatizzato** relativo all'acquisizione di competenze in materia di legislazione e catalogazione dei beni culturali
- **1992** IRECOOP Emilia Romagna - Fondazione Magnani Rocca di Traversetolo (PR) corso di 900 ore **Operatore museale**, volto all'acquisizione delle principali competenze connesse alle attività museali