

RAVENNA 2019

Assessori di riferimento: Ouidad Bakkali, Andrea Corsini, Gabrio Maraldi, Fabrizio Matteucci, Valentina Morigi

Dirigenti di riferimento: Patrizia Alberici, Paola Bissi, Carlo Boattini, Claudio Bondi, Massimo Camprini, Anna Ferri, Maria Grazia Marini, Walter Ricci

Motivazione delle scelte e finalità da conseguire:

Il progetto di candidare Ravenna a Capitale Europea della Cultura nel 2019 è di grande importanza per le politiche di programmazione e sviluppo della città ed è una delle scelte prioritarie del programma di mandato in quanto rappresenta una straordinaria opportunità per la nostra città non solo per la crescita e la qualificazione delle attività culturali ma per lo sviluppo economico, sociale e civile di tutto il territorio. Le esperienze delle città che sono state Capitale Europee della cultura negli ultimi anni dimostrano questo: forti investimenti oltrechè in attività culturali anche in infrastrutture e nella qualificazione delle città, grandissimo incremento delle presenze turistiche nell'anno di elezione ma che produce un notevole aumento dei flussi anche negli anni successivi, riflessi economici tangibili per tutto il territorio e contributo allo sviluppo e crescita del territorio. Per questi motivi la scelta della candidatura raccoglie una unanimità di consensi in tutta la città, da parte di una pluralità ampissima di soggetti e di organizzazioni politiche, economiche, sociali, del volontariato, oltrechè da coloro che operano in campo culturale.

Il percorso della candidatura a Capitale Europea è di tipo competitivo, in quanto l'Unione Europea selezionerà, al termine di una procedura che si svolgerà in due fasi tra il 2013 e il 2014, la città il cui programma e progetto proposto sarà giudicato il migliore in base agli obiettivi e alle finalità di sviluppo, innovazione, promozione e integrazione europea che l'Unione Europea intende perseguire con questa iniziativa.

Tale processo va proseguito e sostenuto, anche con adeguate scelte operative e organizzative, per potere perseguire l'obiettivo della Candidatura, che è sostenuta anche dalla Regione Emilia-Romagna, dalla Provincia di Ravenna e dalle principali città della Romagna: Cesena, Faenza, Forlì, Rimini e dall'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, con l'obiettivo di caratterizzare e rafforzare la candidatura come candidatura di tutto il territorio romagnolo

SUB-PROGRAMMA: VERSO LA CANDIDATURA

Assessori di riferimento: Ouidad Bakkali, Andrea Corsini, Fabrizio Matteucci

Dirigenti di riferimento: Carlo Boattini, Claudio Bondi, Maria Grazia Marini

Ravenna è stata la prima città italiana a candidarsi nel febbraio del 2007 e, soprattutto negli ultimi due anni, il lavoro sulla candidatura è entrato nella sua fase più operativa: nel maggio del 2010 si è costituito il Comitato Promotore, nell'ottobre dello stesso anno è stato nominato il Comitato Artistico-Organizzativo, mentre nel

giugno scorso ha preso forma l'Ufficio Ravenna 2019 con uno Staff di coordinamento delle azioni legate alla candidatura. In questi mesi si è rafforzato il sistema delle collaborazioni e delle alleanze: la candidatura è sostenuta dalla Regione Emilia-Romagna e dalle principali città della Romagna che hanno dato vita a propri Comitati Artistico-Organizzativi in stretta relazione con lo Staff e il Comitato ravennate; è inoltre cresciuta la volontà di partecipazione della cittadinanza e ad oggi sono circa 150 le realtà associative e gli enti che hanno aderito ufficialmente alla candidatura.

Sul finire del 2011 si sono svolti gli incontri di *Cinquetracce*, coi quali si è cercato di mettere a fuoco i cinque macrotemi su cui costruire il programma di candidatura. Il 2012 sarà l'anno dell'Open-call e del più ampio coinvolgimento dei cittadini e delle realtà culturali finalizzato alla proposta e all'elaborazione delle idee e degli spunti progettuali che dovranno confluire nel dossier di candidatura.

La candidatura di Ravenna si caratterizza fortemente anche per la modalità innovativa di preparazione, fortemente partecipativa, con un ampio coinvolgimento di soggetti, tra cui molti giovani, e con una mobilitazione di forze, di idee, di impegni che rappresenta di per sé un primo grande risultato.

In ogni caso, anche se non si dovesse vincere, un percorso di candidatura ben interpretato rappresenterebbe comunque un investimento sul capitale sociale e sulle risorse intellettuali della città e produrrebbe un arricchimento del patrimonio di idee e di progetti su cui potrà essere costruita la Ravenna del futuro.

TITOLO PROGETTO: *In cammino.....verso Ravenna 2019*

DESCRIZIONE: *Implementazione delle azioni, in parte già intraprese, per consentire a Ravenna di candidarsi alla selezione di capitale della Cultura Europea 2019, con la partecipazione sia degli attori del territorio che dalla Regione Emilia Romagna e delle città sostenitrici.*

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: *Alberto Cassani*

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: *2012 – 2016*

OBIETTIVI:

- 1 Azioni verso la candidatura*
- 2 Abitare i territori: le iniziative culturali decentrate*

TITOLO PROGETTO: *La grande rete degli spettacoli e della cultura*

DESCRIZIONE: *Proseguire il percorso di grande sussidiarietà in campo culturale che la nostra città ha già attivato, rendendo possibili le collaborazioni e le sinergie fra l'amministrazione comunale e i diversi operatori di spettacolo e di cultura.*

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: *Maria Grazia Marini*

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: *2012 - 2016*

OBIETTIVI:

- 1 Sistema delle convenzioni per la cultura*
- 2 Gestione del sito UNESCO: I monumenti paleocristiani di Ravenna*
- 3 Le attività cinematografiche*

TITOLO PROGETTO: *Eccellenza Museale e Bibliotecaria*

DESCRIZIONE: *Costruire in piena sinergia con tutte le realtà culturali ravennate, due poli di assoluta eccellenza in campo museale-espositivo ed in campo bibliotecario, mantenendo le diverse identità culturali e dando vita ad un processo di ottimizzazione dei servizi e della qualità. Nell'ambito di questo progetto si colloca il completamento del terzo stralcio di lavori della Grande Classense ed il*

consolidamento dell'identità culturale intorno al patrimonio musivo ravennate, antico e contemporaneo

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: *Carlo Boattini*

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: *2012 – 2015*

OBIETTIVI:

1 Attività espositiva e museale

2 Il sistema delle Biblioteche

3 Biblioteca Classense: completamento lavori terzo stralcio con recupero e messa a norma di nuovi spazi

4 MAR: realizzazione opere per la climatizzazione dei locali espositivi presso la Loggetta Lombardesca

TITOLO PROGETTO: ***Dante a Ravenna***

DESCRIZIONE: *Costituire a Ravenna - ma non solo - un tavolo permanente di valorizzazione e conoscenza dell'attività realizzate nel nome di Dante Alighieri, anche in vista del 700° anniversario della morte del poeta.*

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: *Maria Grazia Marini*

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: *2012 – 2016*

OBIETTIVI:

1 Tavolo Dantesco

TITOLO PROGETTO: ***Museo di Classe***

DESCRIZIONE: *Proseguiremo i lavori per la realizzazione del Museo di Classe in collaborazione con Fondazione Ravennantica*

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: *Claudio Bondi*

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: *2012 - 2016*

OBIETTIVI:

1 Completamento lavori relativi al lotto VI e VII

SUB-PROGRAMMA: **UNA CITTA' TURISTICA**

Assessori di riferimento: *Andrea Corsini*

Dirigenti di riferimento: *Patrizia Alberici, Paola Bissi, Massimo Camprini, Maria Grazia Marini,*

Ravenna è oggi una meta turistica di importanza nazionale, per la città d'arte, per le sue località balneari, per l'importanza degli ambienti naturali. Il turismo a Ravenna è un settore strategico per l'economia, fenomeno culturale che esprime nuove identità individuali e collettive, e che allo stesso tempo è direttrice essenziale di sviluppo per il nostro territorio. Il sistema turistico di Ravenna, integrato con il grande bacino della Romagna, è uno degli elementi su cui incardinare un grande progetto di ospitalità, anche all'interno del percorso di candidatura a capitale europea della cultura, verso il 2019, che appunto accoglie il consenso di tutte le città della Romagna. E' necessario proseguire una intensa attività di governo del territorio, di relazioni con tutti i soggetti, pubblici e privati, che agiscono nel comparto, e di comunicazione della eccellenza della nostra offerta, per consolidare e migliorare ulteriormente la già buona posizione di Ravenna come città turistica.

Per sostenere questo comparto, si intende lavorare in stretta collaborazione con gli operatori economici ed altre istituzioni, attraverso la realizzazione di diversi progetti e diverse attività strategiche. Sul versante della concertazione si intendono attivare tavoli di lavoro relativi all'accoglienza turistica ed al terminal crociere. Si intende poi adeguare gli strumenti urbanistici per favorire ed incentivare la realizzazione di nuove strutture ricettive, l'aumento della ricettività e la riqualificazione dell'esistente. Si intende poi implementare le competenze connesse alla delega sull'informazione turistica, ottimizzando anche le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Si intende poi realizzare azioni di promozione e di conoscenza del patrimonio e di sostegno alla commercializzazione turistica, nonché azioni di animazione del territorio, attivando operazioni di comarketing e di collaborazione con altre istituzioni e con le componenti che rappresentano l'offerta turistica.

TITOLO PROGETTO: *Riqualificazione dei Lidi e dell'offerta balneare*

DESCRIZIONE: Si intende potenziare ulteriormente la qualità, l'innovazione e la diversificazione dell'offerta turistica delle spiagge di Ravenna e dei nostri Lidi, attraverso azioni sinergiche e coordinate, sia di carattere immateriale diretti a promuovere maggiormente l'attrattività e la stagionalizzazione dei lidi, sia di carattere strutturale connessi al territorio ed ai servizi. Al riguardo oltre a dare attuazione alle disposizioni del Piano dell'Arenile per migliorare la qualità e l'ecocompatibilità delle strutture balneari, un ruolo di primo piano rivestirà il progetto di riqualificazione degli stradelli retrodunali, che in relazione alla disponibilità delle risorse, potrà essere attuato per stralci funzionali.

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: Paola Bissi

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: 2012 – 2016

OBIETTIVI:

1 Riqualificazione urbana dei lidi ravennati, mediante la realizzazione di percorsi pedociclabili e risistemazione aree di sosta per la riqualificazione della fascia retrostante gli stabilimenti balneari

2 Certificazione di qualità spiagge

3 Rilanciare l'offerta balneare con attività qualificanti e diversificate sulle spiagge

TITOLO PROGETTO: *Qualità dell'accoglienza turistica*

DESCRIZIONE: Si intende lavorare in stretta collaborazione con gli operatori economici ed altre istituzioni, attraverso la realizzazione di diversi progetti e diverse attività strategiche. Sul versante della concertazione si intendono attivare tavoli di lavoro relativi all'accoglienza turistica ed al terminal crociere. Si intende poi adeguare gli strumenti urbanistici per favorire ed incentivare la realizzazione di nuove strutture ricettive, l'aumento della ricettività e la riqualificazione dell'esistente. Si intende poi implementare le competenze connesse alla delega sull'informazione turistica, ottimizzando anche le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Si intende poi realizzare azioni di promozione e di conoscenza del patrimonio e di sostegno alla commercializzazione turistica, nonché azioni di animazione del territorio, attivando operazioni di comarketing e di collaborazione con altre istituzioni e con le componenti che rappresentano l'offerta turistica.

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: Maria Grazia Marini

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: 2012 – 2016

OBIETTIVI:

1 Tavolo accoglienza turistica

2 Tavolo crociere

3 Informazione nuove tecnologie

4 Verifica adeguamento strumenti urbanistici ricettivi e variante RUE

5 Animazione e promozione turistica

SUB-PROGRAMMA: RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO STORICO

Assessori di riferimento: Andrea Corsini, Gabrio Maraldi, Valentina Morigi

Dirigenti di riferimento: Patrizia Alberici, Claudio Bondi, Anna Ferri, Walter Ricci

Una programmazione credibile che punti ad una reale riqualificazione del Centro Storico, deve essere concepita come un processo unitario che miri a valorizzare l'anima della città, con un complesso di iniziative e di interventi volti a fare riappropriare al cittadino ed al turista, il territorio che li ospita, conferendo peculiare impulso a luoghi come vie, piazze, dedali di strade e viali, nell'ottica di un disegno mirante anche a favorire una crescita delle imprese.

Positivi riverberi di un'azione che funga da vero volano per il Centro Storico si poseranno ovviamente sulle attività oggetto di incoming, quali in primis, il commercio che, in quanto luogo di aggregazione per eccellenza, qualora adeguatamente supportato da una idonea politica di marketing non potrà che convogliare numerosi flussi, anche qualitativamente rilevanti, con crescita uniforme del trend economico comunale.

Momenti fondamentali del "work in progress" saranno l'esaltazione del Centro Storico nella sua veste di Centro Commerciale Naturale, da realizzarsi con un piano organico che viri deciso verso un ampliamento dei servizi, procedendo con una regia unitaria che, attraverso tavoli di incontro coinvolgenti tutti i protagonisti interessati, dia vita a sinergie operative inerenti l'intero contesto urbano per stimolare l'interesse a tutto ciò che il Centro può offrire.

In tale ottica punti qualificanti e strategici saranno:

- la condivisione di un sistema di aperture dei negozi e dei pubblici esercizi, specialmente in momenti topici quali gli arrivi dei crocieristi, i periodi dei saldi e la gamma di eventi della stagione ravennate;
- il processo di rivitalizzazione del Centro Storico, attraverso quel complesso di manifestazioni ed eventi che potranno conferire ulteriore appeal al Centro Storico medesimo;
- la messa a punto del progetto di riqualificazione del Mercato Coperto, che dovrà connotarsi come punto di riferimento, in virtù dei pubblici esercizi e dei nuovi insediamenti commerciali, artigianali, eventi culturali e ricreativi, fino a renderlo fulcro di aggregazione del Centro Storico;
- il recupero di un significativo ambito cittadino, quello di Piazza Kennedy, ove si dovranno incontrare storicità e modernità, attraverso una marcata politica di rivalorizzazione, che permetta di riconsegnare tale zona significativa, ai cittadini ed ai turisti, indirizzandoli verso un nuovo "angolo" di qualità e fruibilità del Centro Storico;

- il complessivo restyling di una porzione del Centro Storico, sarà il recupero dell'immobile che ha ospitato la Caserma Dante Alighieri. Tale ambito, concepibile anche come sito archeologico rilevante, costituirà oggetto di progettualità di riqualificazione e di razionalizzazione del tessuto urbano, con interventi potenzialmente tesi a garantire accessibilità e fruibilità ad un eventuale parcheggio pubblico, nonché allo sviluppo di nuove offerte commerciali.

TITOLO PROGETTO: Centro Storico: un Centro Commerciale Naturale

DESCRIZIONE: Elaborare attraverso una regia unitaria con le Associazioni di Categoria, una piattaforma di marketing commerciale, che permetta la valorizzazione e la promozione del Centro Storico, quale "Centro Commerciale Naturale", prevedendo soluzioni adeguate che consentano di realizzare impianti "efficienti" con elevata condivisione e quindi fattibilità. Fondamentale sarà il funzionamento integrato del sistema dei servizi (commercio, artigianato, pubblici esercizi, cultura, accoglienza e turismo) che costituiscono le principali risorse per la rivitalizzazione, tenuto conto altresì di una corretta politica degli orari, nell'ottica di una migliore gestione dei servizi per cogliere al massimo le opportunità che provengono dai flussi turistici anche in relazione al nuovo Terminal Crociere e dall'indotto creato.

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: Patrizia Alberici

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: 2012 – 2016

OBIETTIVI:

1 Il Marketing: uno strumento di sviluppo del Centro storico

2 Valorizzazione della Mostra Mercato Antiquariato e Artigianato Città di Ravenna

TITOLO PROGETTO: Mercato Coperto

DESCRIZIONE: Il progetto di riqualificazione del Mercato Coperto, elemento essenziale nell'ambito di quello che rimane il cuore pulsante della Città, muove in direzione di una specifica esaltazione di un luogo da concepirsi come primario simbolo di un momento di sintesi fra tradizione e innovazione, storicità e modernità. L'obiettivo è quindi quello di concepire una struttura che pure nella sua caratterizzazione e valorizzazione dell'offerta commerciale rappresentata dalle "botteghe" alimentari, introduca altresì elementi tali da connotarlo come luogo del commercio, della socialità, della cultura, del gusto, degli eventi, contribuendo a rendere vivo e fruibile il centro storico anche nelle ore notturne. Il tutto pienamente integrato con l'area vasta circostante e non come mero insediamento distaccato ed a sé stante. Il processo di riqualificazione si compirà attraverso lo strumento del project financing.

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: Patrizia Alberici

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: 2012 – 2016

OBIETTIVO:

1 Mercato Coperto: completamento della procedura di project financing

TITOLO PROGETTO: Riqualificazione Piazza Kennedy

DESCRIZIONE: La riqualificazione di piazza Kennedy, unitamente al restauro di palazzo Rasponi delle Teste già in corso, restituirà alla vista e fruizione pubblica dei Ravennati e dei turisti un importante spazio urbano che, progettato con il supporto di analisi del sito e analisi storiche, consentirà di essere momento di sosta e socializzazione fra memorie e tracce del passato, ma anche importante spazio per occasioni e iniziative ludiche, commerciali, turistiche. L'aspetto dell'accessibilità al

centro storico viene affrontato nell'ambito del progetto "Pianificazione, Programmazione e Monitoraggio dei Sistemi di Mobilità".

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: *Walter Ricci*

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: *2012 - 2013*

OBIETTIVI:

1 Vivi Piazza Kennedy

2 Riqualificazione urbanistica di Piazza Kennedy

TITOLO PROGETTO: **Caserma Dante Alighieri**

DESCRIZIONE: *Vogliamo la riqualificazione dell'area dell'attuale Caserma Nino Bixio, consolidando il processo di valorizzazione in corso con il Ministero della Difesa.*

L'area dell'ex Caserma Dante Alighieri è situata nel centro storico, all'interno della cinta muraria, a pochissima distanza da piazza del Popolo, cuore commerciale e turistico della città. Costituisce pertanto un'area potenzialmente strategica per la riqualificazione, rivitalizzazione del quadrante storico in cui si inserisce e, più in generale, per tutta la città storica. La riqualificazione e il riutilizzo di tale area strategica costituisce quindi una grande opportunità per Ravenna e per tutta la comunità ravennate in quanto, non solo viene restituita alla città un'importante memoria storica (il palazzo dell'ex Collegio dei nobili) e una parte di territorio, ma le stesse sono restituite all'uso dei ravennati, per residenze, parcheggi, uffici e servizi, nell'ottica di promuovere e realizzare sempre di più condizioni di qualità urbana, architettonica e sociale.

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: *Anna Ferri*

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: *2012 - 2013*

OBIETTIVI:

1 Sottoscrizione accordo attuativo

2 Definizione rapporti patrimoniali

TITOLO PROGETTO: **Valorizzazione Palazzo Guiccioli**

DESCRIZIONE: *Il progetto consente di avviare la valorizzazione del complesso immobiliare Palazzo Guiccioli, bene di particolare valore storico artistico, ubicato in Ravenna in Via Cavour, avvalendosi della collaborazione con fondazione bancaria, assicurandone nel contempo le migliori condizioni di utilizzo e fruizione pubblica. L'attuazione di tale progetto consente di recuperare un Palazzo che, per la sua posizione baricentrica all'interno della città, costituisce un luogo di storia e memoria che consente di arricchire l'offerta turistica della città anche in prospettiva della candidatura di Ravenna a capitale europea della cultura nel 2019.*

RESPONSABILE PROGETTO STRATEGICO: *Anna Ferri*

ANNI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO: *2012 - 2013*

OBIETTIVI:

1 Sottoscrizione protocollo d'intesa e cessione immobile

Risorse umane da impiegare:

In sintonia con l'elenco delle attività ricomprese nella descrizione del programma, le risorse umane impiegate sono quelle che, nella dotazione organica, sono afferenti ai servizi associati al programma.

Risorse strumentali da utilizzare:

In armonia a quanto indicato per le risorse umane, le risorse strumentali impiegate sono quelle attualmente in dotazione ai servizi associati al programma ed elencate, in modo analitico, nell'inventario del Comune.

3.5 - RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 002

ENTRATE

	Anno 2012	Anno 2013	Anno 2014	Legge di finanziamento e articolo
ENTRATE SPECIFICHE				
* STATO				
* REGIONE	128.289,00	128.289,00	128.289,00	L.R.7/98
* PROVINCIA	164.000,00	164.000,00	164.000,00	L.R.7/98
* UNIONE EUROPEA	59.588,00	59.588,00	59.588,00	
* CASSADD.PP. - CREDITO SPORTIVO - ISTITUTI DI PREVIDENZA				
* ALTRI INDEBITAMENTI (1)				
* ALTRE ENTRATE	1.186.000,00	306.000,00	386.000,00	
TOTALE (A)	1.537.877,00	657.877,00	737.877,00	
PROVENTI DEI SERVIZI				
.....				
.....				
TOTALE (B)	-	-	-	
QUOTE DI RISORSE GENERALI	7.687.013,50	7.834.977,50	8.599.273,50	
TOTALE (C)	7.687.013,50	7.834.977,50	8.599.273,50	
TOTALE GENERALE (A+B+C)	9.224.890,50	8.492.854,50	9.337.150,50	

(1): Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili.

3.6 SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 0002

IMPIEGHI

Anno	Spesa Corrente				Spesa per investimenti		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese titoli I e II
	Consolidato		Di sviluppo		entita' (c)	% su tot		
	entita' (a)	% su tot	entita' (b)	% su tot				
2012	8.274.890,50	89,70	0,00	0,00	950.000,00	10,30	9.224.890,50	5,57
2013	8.272.854,50	97,41	0,00	0,00	220.000,00	2,59	8.492.854,50	4,46
2014	8.275.150,50	88,63	0,00	0,00	1.062.000,00	11,37	9.337.150,50	5,67