
Progetto: “Sensibilizzare i cittadini alle elezioni europee 2009”

Oggetto: L'obiettivo di questo progetto è quello di promuovere azioni di informazione e comunicazione destinate ai cittadini degli Stati membri dell'Unione europea al fine di incoraggiarli a votare alle elezioni del Parlamento europeo e comunicare loro l'importanza di questo scrutinio.

Le proposte relative al progetto riguardano solo attività con una dimensione civica e basate sui cittadini e devono rispettare le opinioni politiche delle persone, nonché la democrazia pluralista.

Diverse le attività che potranno essere realizzate: dall'organizzazione di campagne di informazione e sensibilizzazione alla diffusione di materiale sulle elezioni europee 2009; dall'organizzazione di conferenze e seminari interattivi sulle elezioni europee a incontri con i deputati locali, nazionali ed europei, a condizione che tali attività non facciano parte delle loro campagne elettorali; nonché organizzazione di altre iniziative per rendere i cittadini consapevoli dell'importanza di votare alle elezioni europee del 2009.

In particolare il Comune di Ravenna realizzerà una giornata di studio sull'Europa e le sue Istituzioni focalizzando l'attenzione sul Parlamento europeo, i metodi e i criteri di rappresentanza politica rivolta ai giovani ed alla cittadinanza con l'obiettivo di stimolare e ampliare la partecipazione al voto dei cittadini in occasioni delle elezioni.

Alla giornata di studio parteciperanno esperti del mondo accademico ed un esponente della Rappresentanza in Italia della Commissione europea che interverranno sulle tematiche suddette al fine di migliorare l'informazione e la conoscenza dell'Europa, delle sue Istituzioni, dei meccanismi di rappresentanza del Parlamento europeo, del voto come strumento di democrazia.

Alla realizzazione dell'iniziativa collaborano diversi soggetti: la Provincia di Ravenna, gli Organi del Decentramento del Comune di Ravenna, le Istituzioni scolastiche, la Università del territorio, la Fondazione Flaminia, lo Europe Direct e l'Informagiovani. Si prevede di coinvolgere circa 500 studenti/cittadini.

Candidatura: marzo 2009

Direzione generale: Agenzia Esecutiva per l'Istruzione- Audiovisione e Cultura - ALDA

Programma: “Cittadinanza attiva”

Leader: Comune di Ravenna e ALDA

Partner: Provincia di Ravenna
Fondazione Flaminia (Ravenna)
Europe Direct Carrefour europeo Romagna

Durata del progetto: 1° aprile – 31 maggio 2009

Valore complessivo: Euro 12.000,00 (Euro 4.000,00 per Ravenna)

Sito web: <http://alda-europe.eu>