

Report n° 001 – 13 Gennaio 2014

GRUPPO COMUNICAZIONE – PROMOZIONE – UFFICIO STAMPA

PRESENTI:

Andrea Lorenzini (Responsabile del Gruppo)
Abdullai “Lai” Diop (Ass. Terra Mia)
Veronica Rinasti (Gruppo dello Zuccherificio)

ORDINE DEL GIORNO:

- Presentazione e conoscenza informale fra gli aderenti al gruppo;
- Definizione dell’ambito di responsabilità del gruppo (comunicazione tradizionale e nuovi media, immagine e manifesto, documentazione *ex-post*, eccetera);
- Breve valutazione informale di come analoghe situazioni sono state gestite negli anni precedenti e di come potrebbero venire gestite quest’anno.

ARGOMENTI TRATTATI:

Gli aderenti al gruppo si presentano, menzionando soprattutto le proprie esperienze (professionali e non) e competenze in settori contigui alle attività che si troverà a dovere svolgere il gruppo o che ritengono, comunque, rilevanti:

Abdullai “Lai” Diop è originario del Senegal, ha realizzato video sulle giornate del Festival negli anni scorsi, di cui è in grado di occuparsi in maniera completa autonomamente (ha uno studio di montaggio in casa).

Ha realizzato il sito dell’associazione Terra Mia (www.associazioneterramia.it): ha quindi un minimo di competenze per la gestione informatica (HTML con elementi di CSS, Wordpress). Si è occupato di marketing e reperimento di sponsor.

La sua prima collaborazione con il Festival risale al 2008 (ristorante multietnico davanti all’Almagià). È stato anche tecnico audio-luci per spettacoli e deejay.

Ha lavorato in un’agenzia di viaggi e per la radiotelevisione senegalese per 5 anni. Per gli incontri predilige i fine settimana.

Veronica Rinasti si è occupata della parte commerciale e pubblicitaria di *Ravenna e Dintorni* (ha quindi familiarità con i meccanismi di funzionamento di una redazione, reti di contatto giornalistiche, funzionamento di un ufficio stampa ed eventuale redazione di comunicati stampa/preparazione di conferenze stampa).

È attualmente membro del Gruppo dello Zuccherificio (www.gruppodellozuccherificio.org), sempre con mansioni “tipo ufficio stampa”.

Per gli incontri predilige i weekend o la sera dopo le 19:00, preferibilmente non il lunedì sera alle 21 (per concomitanza con il Gruppo dello Zuccherificio).

Andrea Lorenzini è laureato alla Scuola interpreti e traduttori di Forlì (bilingue italiano-inglese). Si occupa di lingue straniere, comunicazione interculturale (su cui ha svolto il corso di dottorato) e ha studiato teoria delle tecniche di comunicazione. Lavora principalmente come insegnante, traduttore e scrittore (è il direttore editoriale di LibrArsi edizioni www.librarsiedizioni.it). Ha buone conoscenze di programmazione informatica (HTML, CSS, CMS di vario tipo, elementi di JavaScript, Ruby e *php*). Si è occupato di laboratori di teatro nelle scuole superiori (soprattutto nella provincia di Imola) per molti anni

ed è appassionato di antropologia e astronomia. Ha curato una parte importante della comunicazione di diversi gruppi territoriali dell'associazione Emergency (come volontario, in forma non retribuita) e ha diretto il doppiaggio di un video della BBC.

Vive a Ravenna solo da un anno e mezzo, per cui al momento ha un numero di contatti limitato sul territorio (per la gestione di un buon ufficio stampa) – in questo senso, sarà fondamentale l'aiuto da parte degli altri membri del gruppo.

Per gli incontri predilige la mattina (anche infrasettimanale), la sera dopo le 20 o i fine settimana.

Si sottolinea, scherzosamente, che si è «pochi ma buoni».

Sembra che vi siano ottime competenze e il desiderio di fare bene, ma, per mettere in atto la parte più interessante per quello che riguarda la **comunicazione/promozione** delle attività del festival, non sarebbe male avere maggiori risorse umane.

Sarebbe estremamente interessante sviluppare «**idee creative**» per promuovere questo festival, anche e non solo con i nuovi media (Pinterest, Twitter, Facebook, Tumblr, eccetera), ma è chiaro che questo può essere messo in atto più facilmente se ci sono abbastanza persone che possono dedicarsi.

Di sicuro c'è un gran desiderio di trovare approcci creativi e «fuori dagli schemi» (sempre all'interno delle linee guida fondamentali di una buona comunicazione)...e, soprattutto, di divertirsi!

Fra le parti che possono ricadere nell'ambito di competenza di questo gruppo, vi potrebbe essere la cura dell'**immagine del Festival e del manifesto**.

Da questo punto di vista, si valutano informalmente diversi punti e proposte (un concorso per ragazzi delle scuole superiori o per le Accademie di Belle Arti; un concorso aperto a professionisti e semiprofessionisti; assegnazione diretta della realizzazione del manifesto a un artista; eccetera). Si sottolinea come un eventuale concorso, specie se legato alle scuole, non deve essere necessariamente vincolato alla selezione dell'opera vincitrice come manifesto per il festival: può trattarsi semplicemente di una «bella esperienza per i ragazzi» (e di una forma di promozione per l'evento) e il premio può consistere semplicemente nell'esposizione delle opere – basta essere chiari al riguardo fin dall'inizio. Si rimanda tuttavia ogni decisione in merito, sottolineando come sia fondamentale, prima della realizzazione del manifesto, la finalizzazione del titolo del Festival stesso.

Una volta che il titolo proposto (le due proposte principali allo stato corrente sono **La bellezza del vivere insieme e Il vasto mare del bello**) sarà definitivo, e solo allora, sarà possibile concretizzare la questione “manifesto e immagine”. Si sottolinea come i tempi, specie se si vuole organizzare un concorso, si stiano facendo un pochettino stretti.

Il termine ultimo per la realizzazione dell'immagine è, comunque, per fine aprile.

La decisione definitiva sul titolo non spetta, chiaramente, a questo gruppo.

Il gruppo dovrà poi occuparsi di comunicazione e promozione nel senso più «tradizionale» del termine: **rapporti con** la stampa e **i media**, gestione dell'ufficio stampa, eventuali comunicati stampa e conferenze stampa. In questo senso, oltre a una buona rete di contatti sul territorio, non sarebbe male mettere in piedi qualche meccanismo «snello» di gestione (rubrica, mailing list, newsletter con MailChimp, eccetera).

Un discorso a parte va fatto per i «nuovi media», che spesso richiedono strategie, abilità e competenze leggermente diverse: dalla gestione del **sito** a un'eventuale espansione su altri mezzi e social network.

Per il momento l'argomento viene solo introdotto e si chiacchiera informalmente del sito e di questioni informatiche correlate – anche perché alcuni dei presenti non lo conoscono e si riservano di guardarlo in vista della prossima riunione.

Potrebbe essere responsabilità di questo gruppo anche la realizzazione del **materiale di documentazione** delle attività del Festival (tanto in termini di attività preparatorie o propedeutiche, quanto delle giornate stesse). Lo scorso anno ha realizzato degli ottimi **video** Gerardo Lamattina. Per ora questo argomento è stato soltanto brevemente introdotto.

Effettua infine un saluto **Antonella Rosetti**, che accenna a una probabile iniziativa legata a **Lampedusa siamo noi** per il 28 marzo, che sarà da promuovere.

DECISIONI PRESE:

Per la prossima riunione si invitano i membri del gruppo a riflettere sugli argomenti trattati e a documentarsi al riguardo (ad esempio: dare un'occhiata allo stato attuale del sito). Non sarebbe male, senza fretta, riuscire a recuperare qualche altro membro desideroso di fare esperienza nel settore comunicazione/gestione ufficio stampa o già dotato di esperienza in materia (la piena operatività sarebbe raggiunta con 7-8 membri). Pensare a modalità «creative» di veicolare il concetto di «diverse culture», su cui, nel corso della prossima riunione, terremo una piccola sessione di *brainstorming*. Si invitano infine i membri, se ne hanno tempo e desiderio, a partecipare attivamente alle attività degli altri gruppi, o a tenersi aggiornati al riguardo.

ALTRO:

Il Prossimo incontro si terrà **domenica 26 Gennaio 2014 alle ore 15:00** in **via Alberoni 16** (gentilmente messa a disposizione da Lai). Poiché la sede dell'incontro è ancora da confermare, in caso di dubbio mandare una mail o fare un colpo di telefono al referente del gruppo: andrea.lorenzini4@unibo.it, 339-7232275. Graditissima la partecipazione di nuove persone ed eventuali curiosi :-)

Ordine del giorno prossima riunione:

- Titolo e immagine del festival (manifesto): a che punto siamo?
- Strategie per l'ufficio stampa: creazione di una mailing list, per comunicazioni ad hoc e servizio di newsletter;
- Sito del Festival;
- Nuovi media: quali e quanti?
- Eventuale suddivisione delle responsabilità;
- Idee creative: concorsi, culture, mille e una lingua, le facce del festival, eccetera.
- Varie ed eventuali.