

PROGETTO DA "METTERE IN ADOZIONE" Anno 2015

Nota bene: SALVARE il modulo ed ALLEGATI nei FORMATI WORD o PENOFFICE, JPEG o PDF

<p>SOGGETTO PROMOTORE</p>	<p>Associazione di Volontariato "Il Villaggio Globale"</p>
<p>TITOLO PROGETTO DA "ADOTTARE"</p>	<p>Sartoria creativa ed emotiva per l'accoglienza e l'inclusione sociale</p>
<p>BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO DA "ADOTTARE" (la descrizione è molto utile per rendere interessante e finanziabile il progetto)</p>	<p>LA SARTORIA CREATIVA COME PROMOZIONE DEL BENESSERE E STRUMENTO DI INCLUSIONE SOCIALE</p> <p>La manipolazione e la creatività hanno un indiscutibile valore di promozione dell'agio e del benessere a tutte le età. La nostra esperienza ci consente di dire che ci sono poche cose più divertenti e rilassanti che dare libero sfogo alla propria fantasia creando oggetti a seconda delle proprie capacità ed inclinazioni.</p> <p>L'attività proposta con questi laboratori esperienziali di recupero creativo non prevede abilità particolari dal punto di vista sartoriale, né tanto meno ha l'ambizione di fornire competenze e abilità legate alla manifattura dell'oggetto. Quello che si cercherà di sviluppare è un percorso creativo che tenda al riutilizzo in maniera artistica e creativa di materiali di scarto, che possono essere recuperati e valorizzati per dare vita a nuove creazioni in ottica di sostenibilità ambientale. Questo si unisce alla possibilità di offrire il corso a persone in difficoltà economiche o bisognose di socialità e di stare insieme da altri (anziani soli, persone a rischio marginalità, persone seguite dai servizi sociali, migranti e rifugiati). Il corso infatti è aperto a tutti e si è dimostrato essere un ottimo strumento di inclusione sociale: italiani ed migranti, oppure persone di idee e condizioni sociali diverse si trovano a collaborare e ad aiutarsi, e questo è un grande modo per abbattere stereotipi e pregiudizi. Attraverso il lavoro svolto dalla nostra Associazione in altri ambiti di intervento lavoriamo in collaborazione con i servizi sociali, in aree popolari e di disagio diffuso. Questo ci permette di entrare spesso in contatto con persone e famiglie in forti ristrettezze economiche e bisognose di socialità che puntualmente invitiamo e coinvolgiamo nelle nostre attività, quali ad esempio i corsi di sartoria creativa ed emotiva. I riscontri che riceviamo in merito a questa opera di coinvolgimento sono generalmente estremamente positivi.</p> <p>Nei nostri corsi ospitiamo quindi già regolarmente persone segnalate dai servizi ma per mancanza di risorse non tutte quelle che avrebbero davvero bisogno di occasioni di socialità come questa possono partecipare.</p> <p>Solo con l'adozione di più corsisti potremo aiutare più persone ad integrarsi e socializzare, dando loro allo stesso tempo la possibilità di imparare qualche cosa di utile (cucire) e dare libero sfogo alla propria creatività.</p> <p>Vecchie stoffe, tovaglie, vestiti, cuscini si trasformano e riprendono vita cambiando a volte la loro semplice destinazione d'uso e intrecciandosi tra loro tra suggestioni e collaborazioni creative tra i partecipanti. La riduzione dei rifiuti e diffusione di stili di vita non consumistici è infatti anche uno degli aspetti importanti del corso.</p> <p>IL CLIMA E GLI OBIETTIVI</p> <p>Il "gioco" e la condivisione dell'esperienza saranno un altro valore aggiunto, così come la rete di relazioni che si intreccerà tra i partecipanti. Spesso si creano amicizie e nuove conoscenze che perdurano anche al di là del singolo corso: le persone si tengono in contatto, collaborano e si incontrano creando nuove amicizie. Il corso è infatti condotto da animatrici che oltre ad essere competenti nel campo del cucito sono professioniste in animazione di comunità; stimoleranno quindi il gruppo a conoscersi e a collaborare, a gestire i tempi in maniera rilassata e a trascorrere momenti di convivialità.</p>

Inoltre, gli obiettivi che si intendono raggiungere sono i seguenti:

- Offrire occasioni di socialità a persone in difficoltà
- Apprendere in modo divertente e creativo l'arte del cucire;
- Condividere l'emozione di trasformare qualcosa di vecchio in un oggetto nuovo;
- Imparare le tecniche del "fai da te" come risorsa utile ed economica.

IL PROGRAMMA DEI CORSI

Il corso che viene messo in adozione è di livello base e prevede 6 incontri di circa 3 ore da realizzare in orario serale. Il primo incontro è aperto e pubblico, mentre gli altri incontri sono ad iscrizione obbligatoria.

Al termine dei corsi sarà organizzato un piccolo evento per esporre i capi di abbigliamento creati: una sorta di eco-sfilata con tutti i partecipanti.

Primo incontro:

Presentazione del corso, della formatrice e dei corsisti. Coesione del gruppo

Cos'è la sartoria "creativa ed emotiva". Esperimenti pratici.

Secondo incontro:

Meccanica e funzionamento delle diverse tipologie di macchine da cucire. Primo approccio.

Terzo incontro:

Lo studio dei materiali e delle stoffe adatte per la sartoria. Prove pratiche.

Quarto incontro:

Assemblaggio dei colori e dei materiali. Lo studio dei colori in relazione agli oggetti e alle emozioni.

Quinto incontro:

Realizzazione di due prodotti (astucci per il corso base/borse per il corso - 1).

Sesto incontro:

Realizzazione di due prodotti (borse/astucci, capo di abbigliamento).

LA PROMOZIONE

Il corso sarà promosso con volantini, sui social network e con comunicati stampa. In tutto il materiale dedicato comparirà il finanziamento dell'azienda adottante.

Sarà curata anche la documentazione del corso stesso, principalmente su internet e i social network, con piccoli video, foto o testi.

I COSTI E I DESTINATARI

Si richiede il finanziamento da parte dell'azienda adottante per rendere gratuita la partecipazione al corso di alcuni e possibilmente tutti i partecipanti che segnalano difficoltà economiche a partecipare. Riteniamo infatti particolarmente importante l'iscrizione gratuita (o con quota simbolica) in modo da rendere possibile la partecipazione proprio anche alle persone che non hanno i mezzi economici o che sono in condizione di svantaggio.

ESPERIENZE PRECEDENTI

Il corso di sartoria creativa è già stato realizzato da diversi anni a Ravenna, Cervia e Forlì proprio con la finalità di promuovere il benessere e la

	<p>socialità inclusiva. In particolare a Cervia è stato organizzato proprio su richiesta del Comune e dello Sportello Donna. A Ravenna sono state organizzate diverse edizioni del corso, a Città@ttiva, una delle quali in collaborazione con l'Università degli Adulti.</p> <p>http://www.sartoriacreativaemotiva.blogspot.it/ http://www.villaggioglobale.ra.it/</p>
	<p>SOCIALE SOCIALE <input checked="" type="checkbox"/> SANITARIO <input type="checkbox"/></p>
<p>AREA DI INTERVENTO (Barrare una sola casella)</p>	<p>CULTURALE <input type="checkbox"/> RIQUALIFICAZIONE URBANA <input type="checkbox"/> E DIRITTI DEGLI ANIMALI <input type="checkbox"/></p>
<p>LUOGO/I DI REALIZZAZIONE</p>	<p>Presso i locali a disposizione dell'Associazione</p>
<p>PERIODO DI SVOLGIMENTO</p>	<p>Durante i primi mesi del 2016</p>
<p>COSTI COMPLESSIVI PRESUNTI</p>	<p>Il sostegno viene richiesto per destinare iscrizioni gratuite ai corsi per persone in condizioni di svantaggio Il costo di un modulo/corso completo (6 incontri di 3 ore) è di 160 Euro. Si lascia all'azienda solidale la scelta di quanti moduli "adottare". L'ideale sarebbe garantire posti per 12 persone in difficoltà economiche per un totale di 1920 Euro.</p> <p>1 partecipante (1 modulo): 160 EURO</p>
<p>INFORMAZIONI SULLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO</p>	<p>IL PROGETTO VERRA' REALIZZATO INDIPENDENTEMENTE DALLA "ADOZIONE" GRAZIE AD ALTRI CONTRIBUTI E/O RISORSE PROPRIE</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>REFERENTE e CONTATTI</p>	<p>REFERENTE Andrea Caccia INDIRIZZO Via Venezia 26, Ravenna EMAIL sociale@villaggioglobale.ra.it TELEFONO cell: 3429080614</p>

