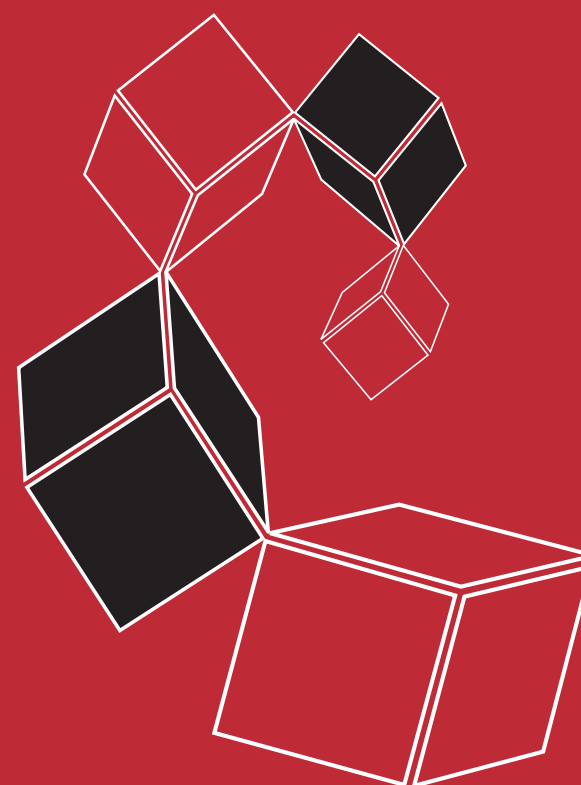




Comune di Ravenna  
Area Infrastrutture Civili

## Manuale dei cantieri



**ravenna**  
**dinamicacittà**

Le nuove opere pubbliche sono destinate a cambiare in profondità il volto di Ravenna. RAVENNA DINAMICACITTÀ, abbinato ad un sistema grafico-comunicativo coordinato e omogeneo accompagnerà in questi anni la comunicazione dei progetti di trasformazione della città.

Le aree di cantiere sono i segni visibili e tangibili di questa trasformazione. È importante che esse non siano un fattore di disturbo fisico, ma che, al contrario, vengano considerate come un elemento decorativo e un nuovo strumento di comunicazione. L'obiettivo è creare una partecipazione ampia e costruttiva dei cittadini al processo di trasformazione della città e, al tempo stesso, valorizzare l'immagine generale della città.

La funzione del manuale di coordinamento visivo dei cantieri è, dunque, fornire le indicazioni per caratterizzare tutti gli ambiti di lavoro (dalle strutture di recinzione alla comunicazione esterna) in modo chiaro, riconoscibile e omogeneo.

Le aree di cantiere saranno così trasformate in spazi informativi completi in grado di trasmettere ai cittadini le motivazioni del progetto ed essere, parallelamente, un elemento di arredamento urbano, nel corso dei lavori. I cantieri dovranno rappresentare un evento, non solo architettonico o urbanistico, ma anche didattico e culturale, capace di suscitare interesse e partecipazione da parte dei cittadini.

Le indicazioni contenute nel manuale riconducono ad alcuni elementi grafici e strutturali costanti che, nel loro insieme, contribuiscono a rendere i cantieri immediatamente identificabili come parti di un processo globale di trasformazione della città, simbolizzato, appunto, dal logo RAVENNA DINAMICACITTÀ. Gli elementi sono comunque flessibili e adattabili alle diverse esigenze operative e di comunicazione dei singoli progetti.

Al manuale faranno preciso riferimento le imprese incaricate della realizzazione dei progetti e i soggetti, privati o istituzionali, che, a vario titolo, si occuperanno della gestione, del coordinamento e della comunicazione dei cantieri. Ogni altra applicazione non prevista in questo manuale, verrà concordata di volta in volta.



## Sommario

### **Il marchio e le sue applicazioni**

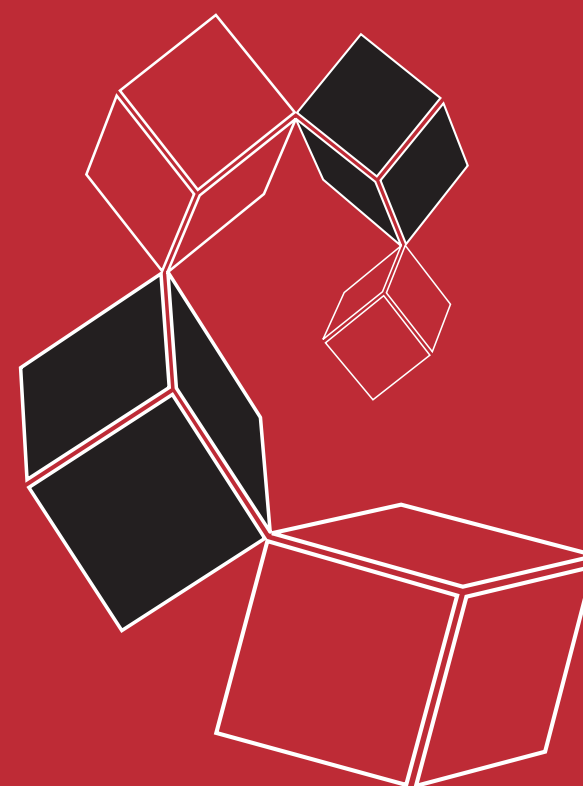
- Il marchio in positivo
- Il logo-claim in positivo
- Il marchio-logotipo – sviluppo orizzontale
- Il marchio-logotipo – sviluppo verticale
- Il marchio-logotipo orizzontale su fondi colorati
- Il marchio-logotipo verticale su fondi colorati
- Il claim dinamicacittà
- I caratteri utilizzati

### **Pannelli e totem informativi**

- Pannelli modulari
- Caratteristiche generali
- Informazioni di legge
- Informazione istituzionale
- Informazioni sul progetto
- Totem a base quadrata
- Firma dell'agenzia Tuttifrutti

**Manuale dei cantieri**

**Il marchio  
e le sue applicazioni**

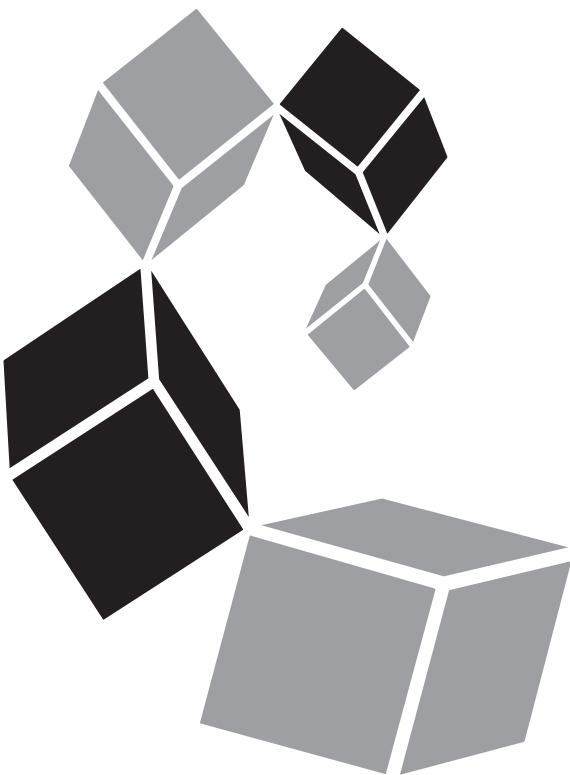


**ravenna  
dinamicacittà**

Il marchio è dotato di buona visibilità.  
Qui la versione a colori, stampa in nero e  
pantone 187.



Il marchio in scala di grigi per le applicazioni  
che prevedono la stampa in bianco e nero.



Il logotipo mette in evidenza la parola **amica** all'interno di **dinamicacittà** grazie ad un intervento cromatico in grigio. Il logo si trasforma così in un vero e proprio claim. Variante in positivo, a colori.

**ravenna**  
**dinamicacittà**

Manuale dei cantieri  
logo-claim  
positivo colore

Nero 100 %  
Grigio pantone cool grey 9 C  
Rosso pantone 187

6

Nella versione in scala di grigi, il logotipo evidenzia con lo stesso punto di grigio **Ravenna** e **amica**, le due parole chiave che esplicitano l'obiettivo di comunicazione nei confronti della cittadinanza.

**ravenna**  
**dinamicacittà**

Manuale dei cantieri  
logo-claim  
positivo bianco/nero

Nero 100 %  
Grigio nero 45%

7

Il marchio a colori completo di logo-claim alla base. La parola chiave **amica** è evidenziata in grigio per staccarsi visivamente dal marchio.



**ravenna**  
**dinamicacittà**

Il marchio in scala di grigi completo di logo-claim alla base. Le parole **Ravenna** e **amica** restano in grigio creando una sintesi del claim.



**ravenna**  
**dinamicacittà**

Il marchio completo a colori, con sviluppo verticale. La base minima del marchio deve essere di 2 cm per garantire la leggibilità di marchio e logotipo.



Il marchio completo in scala di grigi, con sviluppo verticale. La base minima del marchio deve essere di 2 cm per garantire la leggibilità di marchio e logotipo.



Il marchio completo a colori, con sviluppo orizzontale. La base minima del marchio deve essere di 3 cm per garantire la leggibilità di marchio e logotipo.

Il marchio completo in scala di grigi, con sviluppo orizzontale. La base minima del marchio deve essere di 3 cm per garantire la leggibilità di marchio e logotipo.



Nei casi di applicazione del marchio a colori su fondo colorato, il marchio viene sempre inserito in un rettangolo bianco per garantire la massima visibilità. Il rettangolo è verticale, come verticale è lo sviluppo del marchio.

Nei casi di applicazione del marchio in scala di grigi su fondo nero, il marchio viene sempre inserito in un rettangolo bianco per garantire la massima visibilità. Il rettangolo è verticale, come verticale è lo sviluppo del marchio.



Nei casi di applicazione del marchio a colori su fondo colorato, il marchio viene sempre inserito in un rettangolo bianco per garantire la massima visibilità. Il rettangolo è orizzontale, come orizzontale è lo sviluppo del marchio.

Nei casi di applicazione del marchio in scala di grigi su fondo nero, il marchio viene sempre inserito in un rettangolo bianco per garantire la massima visibilità. Il rettangolo è orizzontale, come orizzontale è lo sviluppo del marchio.



Il claim **dinamicacittà** viene ripetuto nella parte inferiore di ogni pannello, all'interno di una fascia nera.

Il claim appare una volta sola nel caso di un pannello costituito da un modulo singolo (P1) (vedi pagine successive), come del resto avviene su ogni lato dei totem e comunque fino ad un massimo di 4 moduli accostati (P2, P3, P4).

Dal quinto modulo in poi (P5), il claim viene ripetuto più volte e corre lungo il perimetro di tutta la recinzione di cantiere, diventando una costante decorativa e comunicativa insieme.

**dinamicacittà**

Il carattere utilizzato per il marchio-logotipo è il Meta Plus nella versione Bold.

Per la composizione di titoli e sottotitoli nei pannelli, viene impiegato il carattere Akzidenz Grotesk Bold; nelle informazioni di legge viene invece utilizzato l'Akzidenz Grotesk; infine per i testi istituzionali, i testi che descrivono i progetti dei lavori in corso, le didascalie, ecc., il carattere usato è Akzidenz Grotesk Light.

Meta Plus Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

Akzidenz Grotesk Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

Akzidenz Grotesk

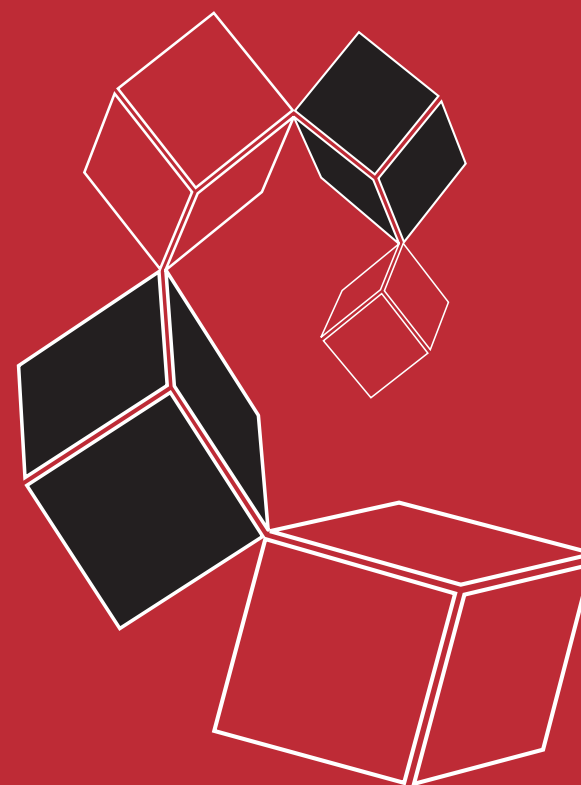
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Akzidenz Grotesk Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Manuale dei cantieri**

**Pannelli e totem  
informativi**



**ravenna**  
**dinamicacittà**

Caratteristiche generali.  
I pannelli informativi saranno applicati sulle recinzioni perimetrali dei cantieri o su strutture portanti e si svilupperanno in orizzontale secondo lo schema modulare proposto.

Pannelli modulari.  
Ogni modulo ha base 70 cm e altezza 200 cm. Lo schema proposto considera 5 moduli per una base totale di 350 cm, ma qualsiasi composizione è consentita e può essere personalizzata caso per caso, a seconda delle esigenze di comunicazione.

Esempi di assemblaggio modulare dei pannelli.

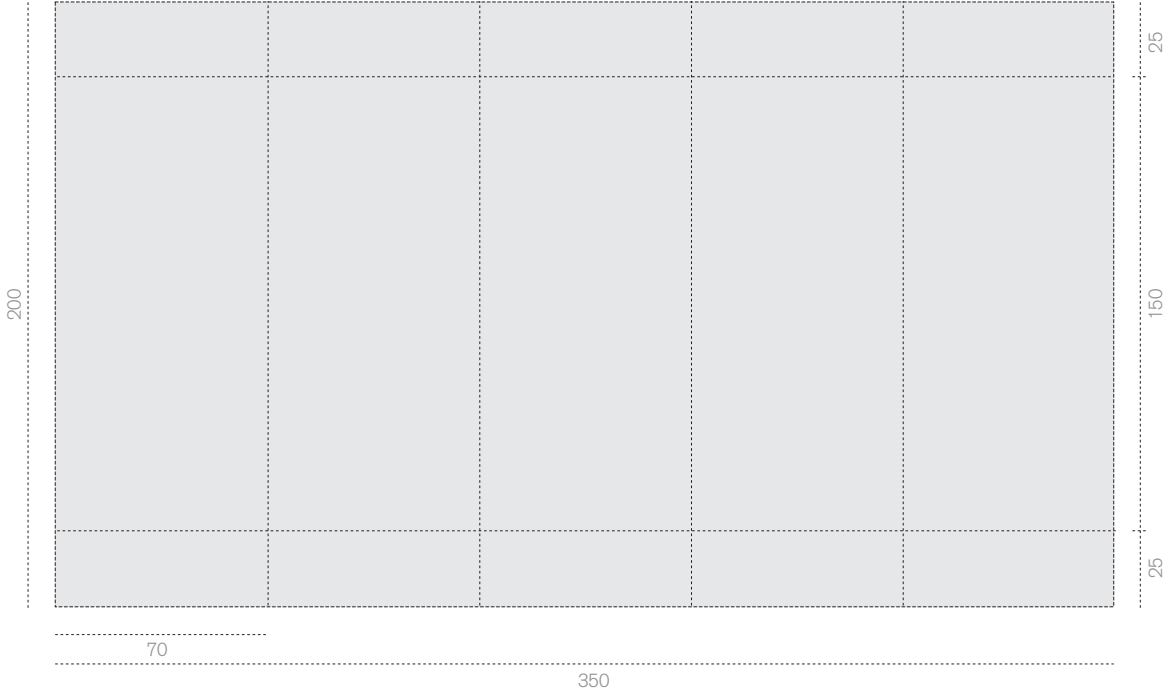
**P1** è un pannello costituito da un singolo modulo. In esso sono riportati dall'alto verso il basso: nella fascia rossa (pantone 187) lo stemma del Comune di Ravenna e l'area settoriale; nell'area bianca il marchio **Ravenna dinamicacittà**, il titolo dell'intervento e i dati di legge. Nella fascia nera il claim dinamicacittà.

**P2** è un pannello costituito da due moduli. In esso sono riportati dall'alto verso il basso: nella fascia rossa (pantone 187) lo stemma del Comune di Ravenna, l'area settoriale; nell'area bianca il marchio **Ravenna dinamicacittà**, il titolo dell'intervento e i dati di legge. Nella fascia nera il claim dinamicacittà.

**P2 bis** è un pannello costituito da due moduli. In esso sono riportati dall'alto verso il basso: nella fascia rossa (pantone 187) lo stemma del Comune di Ravenna, l'area settoriale; nell'area bianca il marchio **Ravenna dinamicacittà**, le informazioni istituzionali, la descrizione del progetto, il titolo dell'intervento e i dati di legge. Nella fascia nera il claim dinamicacittà.



P1



P2



P2 bis

Comune di Ravenna  
Area Infrastrutture Civili  
Servizio

**Ristrutturazione urbanistica della via Darsena e del piazzale Aldo Moro 1° e 2° stralcio**

**ravenna dinamicacittà**

Ravenna si trasforma, Ravenna è dinamica e sempre in movimento: opere di riqualificazione urbana, miglioramento nella rete dei trasporti, nuove iniziative e nuovi servizi. Tutto quello che Ravenna offre ai suoi cittadini per migliorare la loro esistenza, è condensato nello slogan **ravenna dinamicacittà** il quale fa riferimento all'essenza vitale ed operosa della città. Questo slogan è stato quindi scelto per identificare con immediatezza ed accompagnare con entusiasmo il rinnovamento della città.

**oggi**

**domani**

**dinamicacittà**

P3

**P3** è un pannello costituito da tre moduli. In esso sono riportati dall'alto verso il basso: nella fascia rossa (pantone 187) lo stemma del Comune di Ravenna, l'area settoriale e il titolo dell'intervento; nell'area bianca il marchio **Ravenna dinamicacittà**, le informazioni istituzionali, la descrizione del progetto, le simulazioni foto-realistiche e i dati di legge. Nella fascia nera il claim **dinamicacittà**.

**P4 bis** è un pannello costituito da quattro moduli. In esso sono riportati dall'alto verso il basso: nella fascia rossa (pantone 187) lo stemma del Comune di Ravenna, l'area settoriale e il titolo dell'intervento; nell'area bianca il marchio **Ravenna dinamicacittà**, le informazioni istituzionali, la descrizione del progetto, le simulazioni foto-realistiche e i dati di legge. Nella fascia nera il claim **dinamicacittà**.

Comune di Ravenna  
Area Infrastrutture Civili  
Servizio

**Ristrutturazione urbanistica della via Darsena e del piazzale Aldo Moro - 1° e 2° stralcio**

**ravenna dinamicacittà**

Ravenna si trasforma, Ravenna è dinamica e sempre in movimento: opere di riqualificazione urbana, miglioramento nella rete dei trasporti, nuove iniziative e nuovi servizi. Tutto quello che Ravenna offre ai suoi cittadini per migliorare la loro esistenza, è condensato nello slogan **ravenna dinamicacittà** il quale fa riferimento all'essenza vitale ed operosa della città. Questo slogan è stato quindi scelto per identificare con immediatezza ed accompagnare con entusiasmo il rinnovamento della città.

**oggi**

**domani**

**dinamicacittà**

P4 bis

**P5** è un pannello composto da cinque moduli, contenente le stesse informazioni del P4, ma che consente di dedicare più spazio alle immagini o ai testi.

Comune di Ravenna  
Area Infrastrutture Civili  
Servizio

**Ristrutturazione urbanistica della via Darsena e del piazzale Aldo Moro 1° e 2° stralcio**

**ravenna dinamicacittà**

Ravenna si trasforma, Ravenna è dinamica e sempre in movimento: opere di riqualificazione urbana, miglioramento nella rete dei trasporti, nuove iniziative e nuovi servizi. Tutto quello che Ravenna offre ai suoi cittadini per migliorare la loro esistenza, è condensato nello slogan **ravenna dinamicacittà** il quale fa riferimento all'essenza vitale ed operosa della città. Questo slogan è stato quindi scelto per identificare con immediatezza ed accompagnare con entusiasmo il rinnovamento della città.

**oggi**

**domani**

**dinamicacittà**

P4

**P4** è un pannello costituito da quattro moduli. In esso sono riportati dall'alto verso il basso: nella fascia rossa (pantone 187) lo stemma del Comune di Ravenna, l'area settoriale e il titolo dell'intervento; nell'area bianca il marchio **Ravenna dinamicacittà**, le informazioni istituzionali, la descrizione del progetto, la planimetria, le simulazioni foto-realistiche e i dati di legge. Nella fascia nera il claim **dinamicacittà**.

Comune di Ravenna  
Area Infrastrutture Civili  
Servizio

**Ristrutturazione urbanistica della via Darsena e del piazzale Aldo Moro - 1° e 2° stralcio**

**ravenna dinamicacittà**

Ravenna si trasforma, Ravenna è dinamica e sempre in movimento: opere di riqualificazione urbana, miglioramento nella rete dei trasporti, nuove iniziative e nuovi servizi. Tutto quello che Ravenna offre ai suoi cittadini per migliorare la loro esistenza, è condensato nello slogan **ravenna dinamicacittà** il quale fa riferimento all'essenza vitale ed operosa della città. Questo slogan è stato quindi scelto per identificare con immediatezza ed accompagnare con entusiasmo il rinnovamento della città.

**oggi**

**domani**

**dinamicacittà**

P5

Totem a base triangolare.  
Con il codice **P6** si indica il totem  
autoportante a base triangolare.  
I tre pannelli del totem contengono, dall'alto verso  
il basso:  
nella fascia rossa (pantone 187) lo stemma  
del Comune di Ravenna e l'area settoriale;  
nell'area bianca il marchio **Ravenna dinamicacittà**,  
le informazioni istituzionali, la descrizione del progetto,  
le simulazioni foto-realistiche, il titolo dell'intervento  
e i dati di legge.  
Nella fascia nera il claim **dinamicacittà**.



P6

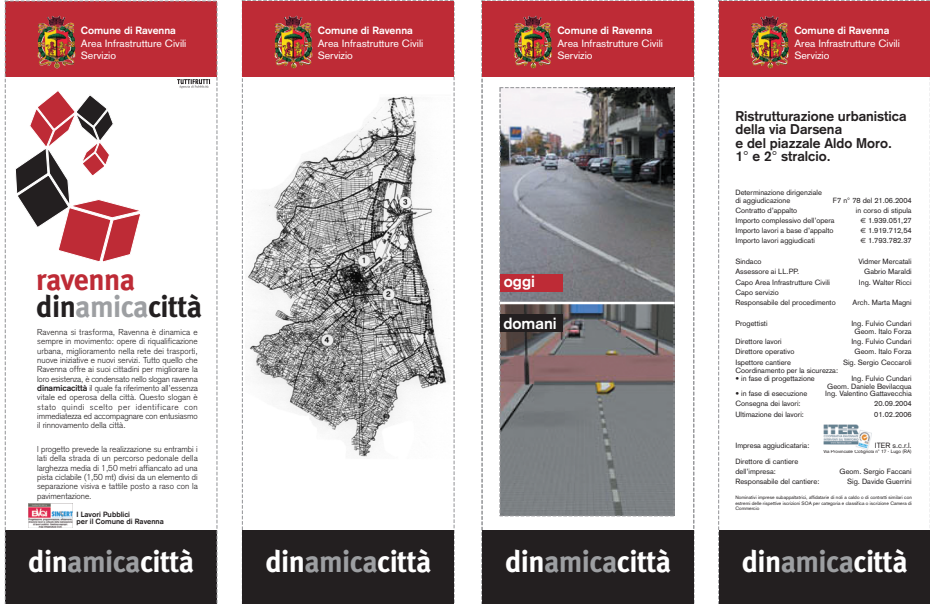
Totem a base quadrata.  
Con il codice **P7** si indica il totem  
autoportante a base quadrata.  
I quattro pannelli del totem contengono,  
dall'alto verso il basso:  
nella fascia rossa (pantone 187) lo stemma  
del Comune di Ravenna e l'area settoriale;  
nell'area bianca il marchio **Ravenna dinamicacittà**,  
le informazioni istituzionali, la planimetria, la  
descrizione del progetto, le simulazioni foto-  
realistiche, il titolo dell'intervento e i dati di legge.  
Nella fascia nera il claim **dinamicacittà**.



P7



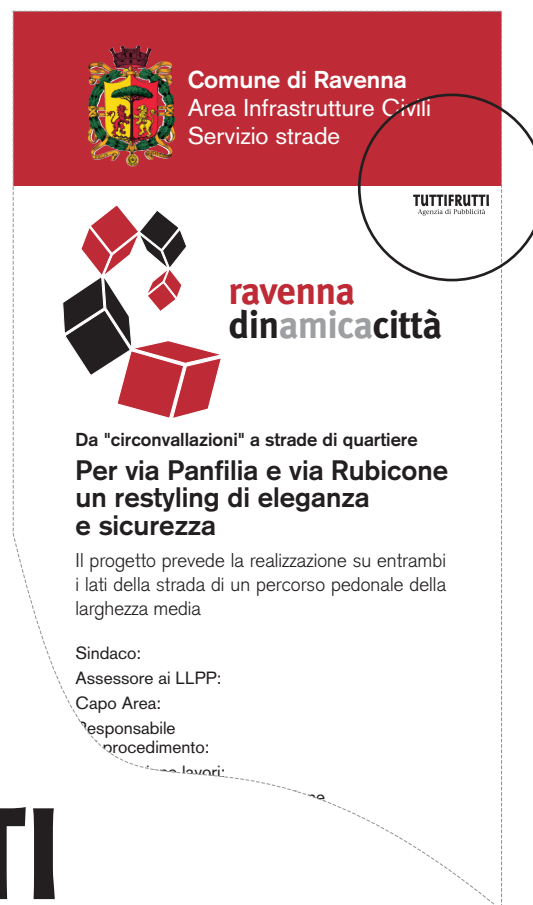
I tre elementi del P6



I quattro elementi del P7

La firma TuttiFrutti utilizza il carattere Shannon Extra Bold ristretto al 74% per il logo e il carattere ITC Stone Serif per la dicitura Agenzia di Pubblicità.

La firma dell'agenzia va inserita nel primo modulo di ogni tipologia di pannelli e totem, come da esempio qui accanto.



# TUTTI FRUTTI

Agenzia di Pubblicità

Shannon Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

ITC Stone Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789