

PROGETTO DA “METTERE IN ADOZIONE” Anno 2018

MODULO COMPILABILE e SCARICABILE alla PAGINA:

<http://www.comune.ra.it/Aree-Tematiche/Volontariato-e-diritti-degli-animali/Volontariato>

SALVARE il modulo ed eventuali ALLEGATI nei FORMATI WORD o PDF

SOGGETTO PROMOTORE

Gruppo fotografico "Il Circolino" (C.F. 91021700397) Associazione Culturale No Profit, in collaborazione con alcuni professionisti del settore web e comunicazione.

TITOLO PROGETTO DA METTERE IN ADOZIONE

BaB – apertura alla cultura

AREA DI INTERVENTO (Barrare in modo chiaro una sola casella)

SOCIALE

SANITARIO

CULTURALE E RICREATIVO

DIRITTI DEGLI ANIMALI E RIQUALIFICAZIONE URBANA

LUOGO DI REALIZZAZIONE

Via Gastaldi n. 26 Lugo (RA)

TEMPI DI REALIZZAZIONE

3 mesi

COSTI TOTALI DI REALIZZAZIONE ED EVENTUALI “MODULI” ADOTTABILI SINGOLARMENTE

20.000€ costo totale così ripartiti:

9.000€ modulo per lo sviluppo del motore di ricerca in forma responsive

6.000€ modulo per i costi del personale operativo inizialmente dedicato

2.500€ modulo per i costi di manutenzione del sistema (hosting, dominio, etc.)

2.500€ modulo per investimenti pubblicitari

INFORMAZIONI SULLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

IL PROGETTO VERRA' REALIZZATO INDIPENDENTEMENTE DALLA “ADOZIONE” GRAZIE AD ALTRI CONTRIBUTI E/O RISORSE PROPRIE

SI

NO

REFERENTE E CONTATTI

REFERENTE: Alberto Pironi

INDIRIZZO: Via Circondario Ponente n.115 (Lugo | RA)

EMAIL: pironialberto@gmail.com

TELEFONO cellulare 3921751343

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

E' possibile allegare eventuali materiali, negli stessi formati del presente modulo

Il progetto nasce dal desiderio di creare un ponte di collegamento e canale di filtro per contenuti a carattere culturale. Internet infatti è pieno di siti, blog e altri servizi di natura culturale, storica o inerente alle *belle arti* ma non esiste uno strumento che accentri queste conoscenze specifiche, incanali documenti, archivi, foto, etc. e le inquadri nel loro ambito di riferimento. BaB si fonda sull'idea di promuovere la cultura attraverso velocità, immediatezza e validità dei contenuti web, già oggi piuttosto numerosi ma non fruibili in modo puntuale e ben organizzato. Il suo obiettivo è diventare un '*portale integrato e ordinato per la fruizione della cultura*'.

BaB è un termine turco preso in prestito dall'arabo, che significa "*porta*"; in origine la parola veniva utilizzata per designare la **Sublime Porta** (*Bab-ı Ali*) di Istanbul, accesso al luogo di benvenuto per gli ambasciatori stranieri. Applicato a questo disegno il nome BaB indica quindi una porta di accesso ad esperienze e contenuti culturali.

Il progetto si basa su un "ragionamento sociale" semplice ma vincente e ricco di valore aggiunto: oggi non esiste un 'social network' che riesca a definire l'identità, le aspettative e le conoscenze di un appassionato di cultura. Esistono social network che le persone usano frequentemente, in certi casi anche tutti i giorni e più volte al giorno (es: Facebook, Instagram, Whatsapp e Youtube), che definiscono la nostra identità, gusti ed occupazioni, rivolte a specifici ambiti (tempo libero, lavoro, etc.). Questo può essere dovuto al fatto che la tipologia di utenti interessati ad 'eventi culturali di nicchia' perché appassionati ad uno specifico mondo (ad es. teatro, musica classica, collezioni d'arte, incontri letterari, fotografia, collezionismo ed antiquariato) sono numericamente esigui se paragonati alle grandi masse, qualitativamente sofisticati e non troppo fiduciosi nel ritenere internet una fonte sempre attendibile di informazioni inerenti a tali attrattive. Si tratta di un tipo di utente che ricerca informazioni attraverso canali più "*classici*" e "*sicuri*", come le biblioteche ma anche altri mezzi sicuramente più lenti e difficoltosi, come archivi storici o semplicemente il contatto con altri privati aventi la stessa passione.

BaB contemplerà nuovo motore di ricerca a taglio culturale che permetterà a chiunque di ritrovare velocemente le informazioni inerenti all'oggetto della ricerca, contattare le strutture di riferimento (per ottenere quanto desiderato, sia esso un biglietto a teatro, una prenotazione ad un evento, il titolo di un libro che tratta tale specifica tematica) ma anche di pubblicare quanto un singolo 'amatore' possiede nel suo bagaglio personale di esperienza e competenza culturale, mettendo in correlazione queste info con altri utenti aventi lo stesso interesse e quindi capaci di "validare o correggere" eventuali discrepanze. BaB si propone quindi non solo come un convenzionale motore di ricerca ma anche come una piazza virtuale di incontro per utenti con sensibilità e desiderio di partecipazione al continuo miglioramento e condivisione dei contenuti a sfondo culturale.

BaB sarà quindi anche automaticamente alimentato dalla partecipazione attiva dei suoi utenti che, oltre ad esserne fruitori in quanto navigatori che lanciano ricerche, potranno aggiungere loro personali argomenti da portare all'attenzione degli interessati allo scenario culturale non solo locale, ma anche nazionale o addirittura internazionale. Naturalmente il portale sarà anche usufruibile da quegli enti, associazioni ed iniziative (si pensi ad esempio al Ravenna Festival) che desiderano incrementare ulteriormente la loro visibilità riuscendo ad essere trovati per specifica tipologia di attività trattata.