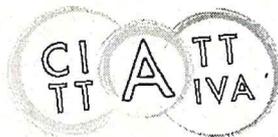


M. prot. 0140156/2013



**CURA E RIGENERAZIONE DEI BENI COMUNI URBANI
PROPOSTA DI PROGETTO**

Proponente/i *Puoi presentare la proposta sia personalmente che tramite un'organizzazione di cui fai parte (Associazione, gruppo informale, impresa, ecc...) ** specificare nome, cognome, recapito di un referente	Carla Braggion
--	----------------

Bene comune oggetto della proposta *qual'è il bene comune su cui si intende operare e perché è da considerare un bene comune	Memoria sociale cittadina La memoria storica è importante perché permette alle persone di conoscere ed amare i luoghi della vita quotidiana, può consentire un maggiore senso di appartenenza e quindi la cura degli spazi pubblici.
--	---

Descrizione della proposta	Promuovere la conoscenza della storia di alcuni quartieri o circondari cittadini attraverso il recupero e la narrazione di fatti storici di epoche diverse, collegati ad edifici esistenti e luoghi. Si tratta di storie poco note, dimenticate o comunque di luoghi non frequentati dai classici "giri turistici". In particolare si intende concentrarsi sulla zona di Via di Roma, Porta Serrata, Via G. Rossi, Via P. Costa e limitrofe. Si tratta di una piccola area centrale, piacevole e con edifici storici, che potrebbe essere resa più attrattiva per i turisti (che spesso la attraversano) e per i ravennati stessi.
-----------------------------------	---

Obiettivi e Attività	Realizzazione di una o più "passeggiate di quartiere" gratuite con una o più persone narranti: ricordi personali o racconti di storia sociale. Realizzazione di un opuscolo con le informazioni raccolte per la "passeggiata di quartiere". Produzione ed apposizione di pannelli con informazioni storiche (per ravennati e turisti) e immagini storiche degli edifici come erano (tratte
-----------------------------	--

	<p>dalla Classense e/o chiesti alle famiglie), da installare in alcune abitazioni e luoghi della zona Porta Serrata - Via di Roma - Via P. Costa - Via G. Rossi - Via P. Matteucci - S. Vittore, Mura Porta Serrata.</p> <p>I testi potrebbero essere messi a disposizione anche dell'ufficio turismo per i siti tematici.</p>
--	--

<p>Destinatari * chi avrà maggiore beneficio in caso di realizzazione dalla proposta</p>	Abitanti dell'area, ravennati, turisti
<p>Soggetti coinvolti * chi oltre al proponente/i è coinvolto direttamente nella proposta</p>	Alcuni componenti del gruppo FB Ravenna trebb, Gianluca Pandolfini di Sei di Ravenna se... 2.0, Ass. Sguardi in Camera

<p>Durata ed eventuali fasi di realizzazione</p>	Si propone un patto della durata di 2 anni
---	--

<p>Forme di sostegno richieste</p>	<p>Collaborazione con CittAttiva. Stampa e grafica opuscolo. Microfono con cassa a ruote di CittAttiva. Ufficio stampa E' necessaria l'autorizzazione del Comune per l'apposizione eventuale di targhe e di immagini nelle case private, nonché il finanziamento.</p>
---	---

<p>Scheda compilata da Carla Braggion, Andrea Caccia</p>	<p>Data 11/07/2019</p>
---	-----------------------------------