

1)	Un provvedimento amministrativo illegittimo
A.	È nullo.
<input checked="" type="checkbox"/> B.	È annullabile.
C.	È inefficace.
2)	L'elenco dei soggetti beneficiari di contributi economici
<input checked="" type="checkbox"/> A.	Deve essere pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente del sito istituzionale.
B.	Deve riportare unicamente gli estremi dei soggetti che hanno percepito contributi di importo complessivo superiore a 5.000 Euro nel corso dell'anno solare.
C.	Deve riportare le informazioni relative ai soggetti che hanno percepito contributi, ad esclusione di quelle riconducibili a dati personali.
3)	Nel caso in cui la pubblica amministrazione non pubblichi documenti, informazioni e dati oggetto di pubblicazione obbligatoria
<input checked="" type="checkbox"/> A.	Chiunque può richiedere i documenti, le informazioni e i dati non pubblicati.
B.	I titolari di interessi giuridicamente rilevanti possono richiedere i documenti, le informazioni e i dati non pubblicati, indicando le motivazioni alla base della richiesta.
C.	Solo i titolari di interessi giuridicamente rilevanti possono esercitare l'accesso civico inviando specifica richiesta all'Ufficio relazioni con il pubblico.
4)	In relazione all'urgente necessità di interventi volti a superare situazioni di pregiudizio del decoro e della vivibilità urbana
A.	La Giunta può intervenire in materia di orari di vendita e di somministrazione di bevande alcoliche e superalcoliche.
<input checked="" type="checkbox"/> B.	Il Sindaco adotta ordinanze contingibili e urgenti.
C.	Il Sindaco concorda con la Polizia locale le misure da adottare.
5)	La Giunta comunale
<input checked="" type="checkbox"/> A.	Può approvare in via d'urgenza variazioni di bilancio, salvo ratifica da parte del Consiglio.
B.	Approva il Documento Unico di Programmazione.
C.	Approva i Regolamenti di semplificazione dei procedimenti amministrativi.
6)	Il trattamento dei dati personali
A.	Può essere consentito purché non sia relativo a "dati particolari" (ex sensibili).
B.	Non può mai essere delegato dal titolare del trattamento.
<input checked="" type="checkbox"/> C.	Può essere attribuito in parte a soggetti che operano sotto l'autorità del titolare del trattamento.
7)	Il consenso dell'interessato al trattamento dei dati personali
A.	È presunto qualora l'interessato non faccia opposizione.
<input checked="" type="checkbox"/> B.	Può essere revocato dall'interessato in ogni momento.

	C.	Può essere revocato solo se il titolare del trattamento non ha trattato i dati in modo lecito, corretto e trasparente.
8)	Può essere utilizzato il criterio del minor prezzo per l'aggiudicazione di un appalto pubblico	
	<input checked="" type="checkbox"/> A.	Per i servizi con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato.
	B.	Per i servizi ad alta intensità di manodopera.
	C.	Di importo inferiore alla soglia comunitaria.
9)	Le procedure di approvvigionamento di beni e di servizi di importo unitario stimato pari o superiore a 40.000 Euro e inferiore alle soglie comunitarie	
	A.	Devono tener conto del termine dilatorio di 35 giorni per la stipula del contratto.
	<input checked="" type="checkbox"/> B.	Devono essere contenute nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi.
	C.	Devono essere espletate previa acquisizione dello Smartcig.
10)	La Cabina di regia regionale turistica	
	A.	Esprime alla Giunta regionale pareri in ordine ai progetti di marketing e promozione turistica, in particolare per i mercati internazionali, delle Destinazioni turistiche.
	B.	Elabora le linee guida annuali per la predisposizione dei Programmi Turistici di Promozione locale.
	<input checked="" type="checkbox"/> C.	Esprime alla Giunta regionale pareri in ordine alle modalità di sostegno alle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, in forma singola o associata.
11)	I Programmi turistici di promozione locale	
	A.	Sono approvati da APT servizi e si sviluppano nei seguenti ambiti: servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico; iniziative di promozione turistica d'interesse locale; iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni.
	<input checked="" type="checkbox"/> B.	Sono approvati dalla Giunta regionale e si sviluppano nei seguenti ambiti: servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico; iniziative di promozione turistica d'interesse locale; iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni.
	C.	Sono approvati dalla Giunta regionale e si sviluppano nei seguenti ambiti: i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico; b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale; c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, a rilevanza regionale.
12)	Quale delle seguenti affermazioni è vera?	
	A.	Apt servizi elabora le linee guida triennali per la definizione delle strategie di promo-commercializzazione delle Destinazioni Turistiche.
	B.	Apt servizi approva i Programmi turistici di promozione locale predisposti dalle Destinazioni turistiche.
	<input checked="" type="checkbox"/> C.	Apt servizi fornisce i servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione di programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura.

[Handwritten signature]

13)	Le Destinazioni turistiche sono
<input checked="" type="checkbox"/>	A. Enti pubblici strumentali degli enti locali.
<input type="checkbox"/>	B. Società partecipate dalla Regione e dagli enti locali.
<input type="checkbox"/>	C. Associazioni di enti pubblici.
14)	La promozione integrata e coordinata dei prodotti turistici tematici: Appennino, Parchi naturali, Terme e Benessere, è curata
<input type="checkbox"/>	A. Dalle Destinazioni Turistiche.
<input type="checkbox"/>	B. Dalla Cabina di regia turistica regionale.
<input checked="" type="checkbox"/>	C. Da Apt servizi.
15)	Quale delle seguenti affermazioni è corretta?
<input checked="" type="checkbox"/>	A. Il target comunicativo del sito EmiliaRomagnaTurismo è finalizzato al turista e non all'operatore del turismo, né alla semplice promozione/diffusione dell'attività istituzionale.
<input type="checkbox"/>	B. Il sito EmiliaRomagnaTurismo si configura come un servizio essenziale di supporto all'operatore del turismo e alla diffusione della promozione delle attività istituzionali.
<input type="checkbox"/>	C. EmiliaRomagnaTurismo è il sito turistico ufficiale della Regione Emilia Romagna e funge da porta di accesso ai siti delle redazioni locali e di Apt servizi.
16)	Quale fra le seguenti affermazioni è corretta?
<input type="checkbox"/>	A. È accompagnatore turistico chi, per attività professionale, accompagna persone singole o gruppi di persone nei viaggi sul solo territorio nazionale.
<input checked="" type="checkbox"/>	B. È guida turistica chi, per attività professionale, accompagna persone singole o gruppi di persone nelle visite ad opere d'arte, a musei, a gallerie, a scavi archeologici, illustrando le attrattive storiche, artistiche monumentali, paesaggistiche e naturali.
<input type="checkbox"/>	C. È guida ambientale-escursionistica chi, per attività professionale, illustra a persone singole e gruppi di persone gli aspetti ambientali e naturalistici del territorio, conducendoli in visita ad ambienti montani, collinari, di pianura e acquatici. La guida ambientale escursionistica, per ottenere l'idoneità, deve specializzarsi in una delle seguenti attività: cicloturismo, equiturismo, turismo acquatico, turismo subacqueo.
17)	Quale fra le seguenti affermazioni è corretta?
<input type="checkbox"/>	A. Gli uffici di informazione turistica possono vendere materiali turistici e gadget, possono esporre e vendere prodotti tipici e prenotare guide turistiche ed effettuare la prenotazione del pernottamento in forma di last minute per le strutture ricettive del territorio comunale di competenza.
<input checked="" type="checkbox"/>	B. Gli uffici di informazione turistica raccolgono le schede reclami per disservizi inoltrandole all'ente competente ed offrono assistenza al turista nella compilazione. Non è ammessa in tali uffici la vendita di materiali turistici e gadget, né la prenotazione del pernottamento neppure in forma di last minute.
<input type="checkbox"/>	C. Negli uffici di informazione e accoglienza turistica è consentita, in via esclusiva, la prenotazione del pernottamento in forma di last minute per le strutture ricettive del territorio comunale di competenza.

[Handwritten signature]

18)	Quale fra le seguenti affermazioni è corretta?	
	<input checked="" type="checkbox"/> A.	Pacchetto turistico: la combinazione di almeno due tipi diversi di servizi turistici ai fini dello stesso viaggio o della stessa vacanza, se tali servizi sono combinati da un unico professionista.
	<input type="checkbox"/> B.	Servizio turistico collegato: almeno tre tipi diversi di servizi turistici acquistati ai fini dello stesso viaggio o della stessa vacanza, che non costituiscono un pacchetto e che comportano la conclusione di contratti distinti con i singoli fornitori di servizi turistici.
	<input type="checkbox"/> C.	Servizi turistici integrativi: servizi accessori quali: l'alloggio che non costituisce parte integrante del trasporto di passeggeri e non è destinato a fini residenziali, il noleggio di auto, di altri veicoli a motore o di motocicli.
19)	Quale fra le seguenti attività non rientra fra le competenze della Regione Emilia Romagna in materia turistica?	
	<input type="checkbox"/> A.	Programmazione e coordinamento delle attività ed iniziative turistiche, anche attraverso l'emanazione di atti d'indirizzo.
	<input type="checkbox"/> B.	Sviluppo di un sistema informativo sulla ricettività, sulle attrezzature, dotazioni e servizi delle strutture ricettive.
	<input checked="" type="checkbox"/> C.	Attivazione dei servizi turistici di base.
20)	Quale fra le seguenti affermazioni non è corretta?	
	<input type="checkbox"/> A.	Il Duomo di Ravenna è uno dei monumenti non inseriti nella World Heritage List dell'UNESCO.
	<input checked="" type="checkbox"/> B.	Il Duomo di Ravenna è uno dei monumenti inseriti nella World Heritage List dell'UNESCO.
	<input type="checkbox"/> C.	Il Battistero adiacente il Duomo di Ravenna è inserito nella World Heritage List dell'UNESCO.
21)	Quale fra queste affermazioni è corretta?	
	<input type="checkbox"/> A.	Palazzo Rasponi dalle Teste è una sede museale.
	<input checked="" type="checkbox"/> B.	Palazzo Rasponi dalle Teste è sede espositiva e di uffici pubblici.
	<input type="checkbox"/> C.	Palazzo Rasponi dalle Teste è sede di associazioni culturali.
22)	Da chi è stata progettata la Tomba di Dante?	
	<input checked="" type="checkbox"/> A.	Da Camillo Moriglia.
	<input type="checkbox"/> B.	Da Tullio Lombardo.
	<input type="checkbox"/> C.	Da Pietro Lombardo.
23)	Quale delle seguenti definizioni del Centro Dantesco dei frati minori conventuali è corretta?	
	<input checked="" type="checkbox"/> B.	un'attività culturale della Provincia Bolognese dei Frati Minori conventuali.
	<input type="checkbox"/> A.	Un centro culturale dedicato al culto di San Francesco.

	C.	Il centro culturale della parrocchia di San Francesco.
24)	Come si accede alla Domus dei Tappeti di Pietra?	
	<input checked="" type="checkbox"/> A.	Attraverso la Chiesa di Sant'Eufemia.
	B.	Attraverso il Palazzo dell'Arcivescovado.
	C.	Attraverso il complesso di San Nicolò.
25)	A quale periodo risalgono i monumenti che compongono il sito Unesco di Ravenna?	
	<input checked="" type="checkbox"/> A.	V e VI secolo.
	B.	VI secolo.
	C.	dal IV al VIII secolo.
26)	Dove si trova il mosaico che rappresenta Cristo vestito come un soldato?	
	<input checked="" type="checkbox"/> A.	All'interno della Cappella di Sant'Andrea.
	B.	All'interno della Basilica di Sant'Apollinare Nuovo.
	C.	All'interno della Basilica di Sant'Apollinare in Classe.
27)	Quale delle seguenti affermazioni è corretta?	
	A.	Il valore assoluto delle presenze turistiche in un territorio è inferiore a quello degli arrivi.
	<input checked="" type="checkbox"/> B.	Il valore assoluto delle presenze turistiche in un territorio è superiore a quello degli arrivi.
	C.	Il valore assoluto delle presenze turistiche in un territorio è pari a quello degli arrivi.
28)	Which mosaics are represented in the alternate sections of the wide outer band of the Neonian Baptistry's cupola?	
	<input checked="" type="checkbox"/> A.	Thrones and altars.
	B.	Fountains and palm trees.
	C.	Candelabra and flowers.
29)	Quale delle seguenti affermazioni è corretta?	
	A.	Il D. Lgs. 79/2011, conosciuto come Codice del Turismo è tuttora in vigore.
	B.	Il D. Lgs. 79/2011, conosciuto come Codice del Turismo è stato parzialmente abrogato con la riforma del titolo V della Costituzione.
	<input checked="" type="checkbox"/> C.	Il D. Lgs. 79/2011, conosciuto come Codice del Turismo è stato parzialmente abrogato dalla Corte Costituzionale nel 2012.

30)	Gli eventi organizzati in spazi all'aperto possono assumere il carattere di pubblico spettacolo ai sensi dell'art. 68 del TULPS. Nel caso di luoghi privi di specifiche attrezzature per lo stazionamento del pubblico, ai fini del rilascio della licenza di esercizio, cosa è necessario produrre?
A.	L'idoneità statica delle strutture allestite e le dichiarazioni di esecuzione a regola d'arte degli impianti elettrici installati.
B.	L'approntamento e l'idoneità dei mezzi antincendio.
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutto quanto sopra descritto.