

**COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE N. 6- “Sport, grandi eventi e turismo”**

**Verbale seduta Commissione n. 6**

**Seduta del:** 24/03/2022 - Approvato in C6 il 05/05/2022

**Presidente C6:** Donati Filippo

**Assessore presente:** Giacomo Costantini

**Referenti Associazioni di Categoria presenti:** Andrea Alessi (CNA), Raffaele Didonè (Confcommercio Ravenna), Riccardo Santoni (Confesercenti Ravenna), Giancarlo Gattelli (Confartigianato Ravenna).

**Componenti la Commissione 6:**

Cognome e Nome	Delegato: Cognome e Nome	Gruppo	Presente	ora entrata	ora uscita definitiva
Ancarani Alberto		Forza Italia Berlusconi per Ancarani – Primavera Ravenna	X	15.51	16.47
Ancisi Alvaro		Lista per Ravenna	Remoto X	15.51	16.47
Bazzocchi Fabio		Partito Democratico	Assente	/	/
Buonocore Davide		Lista de Pascale Sindaco	Remoto X	15.51	16.47
Buzzi Gianmarco		Partito Democratico	X	15.51	16.47
Di Pasquale Angelo Nicola		Fratelli d'Italia	Remoto X	15.51	16.47
Donati Filippo		Viva Ravenna	X	15.51	16.47
Francesconi Chiara		Partito Repubblicano Italiano	X	15.51	16.47
Haxhibeku Renald		Partito Democratico	X	15.51	16.47
Impellizzeri Francesca		Ravenna Coraggiosa	Assente	/	/
Rolando Gianfilippo Nicola		Lega Salvini Premier	Remoto X	15.51	16.47
Schiano Giancarlo		Movimento 5 Stelle	X	15.51	16.47
Verlicchi Veronica		La Pigna	X	15.51	16.47

Il giorno giovedì 24 marzo 2022 ore 15.30 si è svolta in modalità mista (presenza e collegamento da remoto su Lifesize) la seduta della Commissione consiliare n.6 “Sport, grandi eventi turismo”, per prosecuzione discussione del solo punto 4) all’o.d.g., come concordato al termine dell’ultima seduta della Commissione n. 6, svoltasi in data 16/03/2022:

- 1) ~~eventuale approvazione verbale C5 + C6 del 28/02/2022;~~
- 2) ~~situazione turismo tra pandemia e guerra in Ucraina: prospettive.~~
- 3) ~~esame attività crocieristica 2022 e rapporto con Royal Caribbean;~~
- 4) **proposta di sviluppare un’analisi volta alla creazione di un sistema di valutazione dei dati economici riferiti al settore turistico.**

I lavori hanno inizio alle ore 15.51

In apertura il **presidente della Commissione 6, Filippo Donati**, ricorda come l'odierna seduta costituisca il proseguimento dell'ultima Commissione, del 16/03/202, nella quale erano stati trattati i punti 1), 2) e 3) dell'odg.

Nella seduta odierna sarà discusso il punto 4) dell'odg., in particolare si vorrebbe un "interessamento" da parte dell'Amministrazione, del Consiglio comunale e della Giunta per cercare di introdurre per il comparto turistico un sistema "più raffinato, più economico" di valutazione del risultato nel settore, al di là dell'abituale mera conta imposta dalla statistica, un taglio, insomma, di "maggior peso e rilevanza".

Appare, pertanto, assai utile conoscere la posizione delle associazioni di categoria.

L'Italia, peraltro, si è dotata sin dal 2010, a livello nazionale, del TSA – Tourism Satellite Account; ora, a livello locale, sembra essere giunto il momento di disporre di maggiori informazioni sulle iniziative condotte in città durante l'anno, per meglio comprenderne la ricaduta in termini di movimentazione.

Non si dimentichi, risultanze TSA '19, che ogni 1000 euro di consumo turistico in Italia genera 727 euro di ricchezza prodotta.

Occorre guardare con favore ad ogni analisi e studio in grado di "aiutarci" a lavorare meglio, sostiene con convinzione l'**assessore Giacomo Costantini**; i dati come metodo di lavoro sono alla base di una serie di azioni messe in atto con cognizione di causa e, sotto questo profilo, si è cercato negli ultimi anni di condividere quelle cifre ed informazioni che vanno rilevate per legge (vedi arrivi e presenze).

Viene operata una distinzione tra alberghiero ed extralberghiero, tra turismo straniero e turismo interno (o "domestico") e, ulteriore specificazione per il nostro Comune, tra la "parte dei lidi e quella della Città". Suddivisioni opportune per considerare l'offerta balneare dei mesi estivi che, però, a volte determinano una sorta di "strabismo" poiché si deve valutare l'appeal di una destinazione nella sua interezza.

I dati, tiene a precisare Costantini, non hanno colore politico, sono strumenti di ausilio nel lavoro e oltre ad essi ci siamo concentrati sui flussi a seconda del territorio.

Tra l'altro grazie alla Regione si è sviluppata un'ulteriore profilazione, vale a dire entrare nel dettaglio di elementi significativi, quali, ad esempio, il numero di presenze ad un'iniziativa proprio in certi giorni specifici (lo si è fatto con Maratona e Trilogia nel 2019).

Interessanti le profilazioni possibili attraverso il sistema regionale "Turismo 5", che offre ai titolari delle strutture ricettive un modello, un modulo on line per i dati da arricchire con informazioni riguardanti le modalità con cui i turisti "ci" hanno raggiunto, da quali luoghi sono partiti, etc.

In generale sono diverse le ricerche a disposizione, tra cui spicca il ruolo dell'ISTAT che fornisce indicazioni precise sulle capacità di spesa, su come le famiglie indirizzano i propri consumi durante le vacanze.

Altre analisi, poi, vanno ricondotte alla Banca d'Italia, a Master Card e, durante la pandemia si è pensato all'istituzione del "bonus cultura" per le famiglie.

L'Assessore ribadisce la propria apertura e disponibilità, invitando a seguire il modello proposto qualche anno fa da "turismo invisibile" una esperienza positiva frutto di una fattiva collaborazione con Union Camere Regione Emilia-Romagna, condotta su scala provinciale.

Il nostro obiettivo è portare avanti in maniera continuativa un "elemento sfidante", che dia utili indicazioni e la Camera di Commercio in tal senso riveste un ruolo fondamentale e l'Università non è da meno, con la presenza, sia a Rimini che a Ravenna, del Dipartimento Turismo.

Premesso di voler ascoltare, soprattutto, gli esperti, i titolari di impresa etc, **Alvaro Ancisi** insiste sull'opportunità di chiedere a chi viene a Ravenna in una struttura ricettiva i perché della scelta (la natura, il mare, i monumenti, i nuovi progetti varati quale valore aggiunto), mentre **Alberto Ancarani** si sofferma sulla valenza della proposta.

Essa ha il merito di essere chiara, ma non ancora esplicitata in un documento; da qui l'esigenza di venire al dunque, con uno specifico percorso pratico, evidenziato in un documento o in un atto di indirizzo della Commissione o, formalmente, del Consiglio comunale.

Poiché sinora non si era addvenuto a quanto oggi proposto dalla Presidenza della Commissione?

A giudizio di **Andrea Alessi – CNA** – il turismo costituisce una parte sempre più fondamentale della nostra economia, comunale, provinciale e regionale e i nuovi prodotti, le azioni poste in atto richiedono la raccolta dati; condivisibili le affermazioni dell'Assessore: disponiamo di tante banche dati e ora occorre razionalizzare le informazioni, non creare uno strumento che vada a sovrapporsi ad altri.

Favorevole alla proposta pure **Raffaele Didonè – Confcommercio Ravenna**: l'importante è che "questo" strumento non sia fine a se stesso e che venga utilizzato a fini concreti.

Secondo **Riccardo Santoni – Confesercenti Ravenna** serve uno strumento che faccia da collettore delle varie banche dati, mentre **Giancarlo Gattelli – Confartigianato Ravenna** – si dice d'accordo con una proposta di "buon senso".

Dopo che **Donati** ha sottolineato la necessità della massima condivisione degli obiettivi, si inserisce **Samantha Tardi**, esperta Gruppo Forza Italia Berlusconi per Ancarani – Primavera Ravenna. Questa analisi deve costituire il punto di partenza per un percorso molto più ampio, guidato da progettualità e strategicità.

Il primo passo, allora, è l'atto condiviso, magari a firma della Commissione stessa, da portare in Consiglio, quindi una ricca ed efficace progettualità, altrimenti "non si va da nessuna parte".

Sulla carta tutto "molto bello" riconosce **Chiara Francesconi**, che non nasconde, però, talune perplessità in merito alla fattibilità.

Forse "siamo" di supporto ad un lavoro che deve partire dalla Camera di Commercio?

**Costantini** mostra interesse e favore per la proposta, può anche essere trasformata in un o.d.g., va poi coinvolto il Tavolo dell'Imprenditoria e sembra imporsi un passaggio con il Commissario della Camera di Commercio.

Quanto agli obiettivi pluriennali negli ultimi anni un ruolo significativo è stato svolto da Ravenna Ascolta, ora con la pandemia si assiste ad un cambiamento, che vede l'organizzazione di un numero inferiore di fiere e l'affermazione del digitale: comunque non mancherà una strategia pluriennale da parte del Comune.

I lavori hanno termine alle ore 16.47.

Il Presidente Commissione 6

F.to Filippo Donati

p. Il Segretario Verbalizzante

F.to Paolo Ghiselli