

MAR Creative Academy



Social, Intelligenza Artificiale, Creazione contenuti, Narrazioni.

Partecipazione gratuita
Iscriviti qui



Quattro incontri gratuiti al MAR di Ravenna, con pionieri culturali e professionisti della Comunicazione Social e dell'Arte.

12 marzo Community

Dalle 16.00 alle 18.30
Come costruire una grande comunità digitale e raggiungere milioni di persone.

Workshop di community building con Francesca Giovinazzo e Tommaso Fogliata, selezionati tra i dieci migliori travel creator al mondo. Con i loro account @TakeMyHearthEverywhere e @TravellingThroughTheWorld, hanno costruito una comunità di 5MLN di utenti.

26 marzo Trends

Dalle 16.00 alle 18.00
Come le tendenze visive dei social influenzano il nostro modo di vedere il mondo. Leggere, capire e anticipare i trend della comunicazione per applicarli in un contesto culturale.

Dalle 18.00 alle 19.00
talk con Gianvito Fanelli, designer e fondatore di Vita Lenta, un progetto artistico che nasce su Instagram e che è diventato una case history mondiale.

4 aprile Image

Dalle 16.00 alle 18.00
Impara a produrre contenuti di forte impatto utilizzando i nuovi linguaggi visivi dei social. Workshop con esercizi pratici insieme ad esperti in creazione di foto e video che diventano virali.

Dalle 18.00 alle 19.00
talk con Maria Vittoria Baravelli, curatrice e art sharer. Un viaggio nella cultura visiva per imparare a leggere un'immagine, dall'arte classica a Salgado, da Ghirri a Instagram.

23 aprile Narrative & Media

Dalle 16.00 alle 18.00
Come sta cambiando la narrazione sui social? Tecniche, case history, trucchi e approfondimenti sulle frontiere dello storytelling digitale attraverso nuove piattaforme per il racconto del patrimonio culturale.

Dalle 18.00 alle 19.00
talk con Massimiliano Tonelli, direttore di Artribune. Cosa significa comunicare l'arte nel 2024.

MAR Museo d'Arte della città di Ravenna
Via di Roma, 13, 48121 Ravenna
Tel. 0544.482477
info@museocitta.ra.it



kreativehouse

